

# El campo extremeño se digitaliza: agricultores y técnicos de cooperativas se forman en agricultura de precisión con drones a través de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura (Pág. 16)



## Y además...

Entrevista al director de la Escuela de Ingenierías Agrarias de la UEx (Pág. 10)

Cooperativas Extremadura exige al Gobierno coherencia en fitosanitarios y comercio internacional (Pág. 24)

# APOSTAMOS POR LA FORMACIÓN EN NUESTRAS COOPERATIVAS

Te asesoramos  
y organizamos  
cursos a la  
medida de las  
necesidades de  
tu cooperativa.



 [www.facebook.com/CooperativasExtr](http://www.facebook.com/CooperativasExtr)  
 [@CooperativasExt](https://twitter.com/CooperativasExt)



cooperativas  
agro-alimentarias  
Extremadura

C/ Mérida de los Caballeros, 8. 06800 Mérida (Badajoz)  
Tel.: 924 388 688 · Fax: 924 303 503

[info@cooperativasextremadura.es](mailto:info@cooperativasextremadura.es) - [www.cooperativasextremadura.es](http://www.cooperativasextremadura.es)

El campo extremeño se digitaliza: agricultores y técnicos de cooperativas se forman en agricultura de precisión con drones a través de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura (Pág. 18)



**Y además...**

Entrevista al director de la Escuela de Ingenierías Agrarias de la UEx (Pág. 10)

Cooperativas Extremadura exige al Gobierno coherencia en fitosanitarios y comercio internacional (Pág. 24)

**Edita:**

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

**Depósito legal:**

BA-458-2007

**Consejo Rector:**

**Presidente:**

Ángel Juan Pacheco Conejero

**Vicepresidente primero:**

Francisco Gajardo Díaz

**Vicepresidente segundo:**

José Antonio Tierno Parral

**Secretario:**

Miguel Monterrey Vázquez

**Vocales:**

José Antonio Babiano Serrano

Eugenia M<sup>a</sup> Benaín Romero

Juan Francisco Blanco Cortés

Eduardo Fernández López

Alfredo Gómez Andrés

Antonio Holguín Martín

Juan José Manzanero Iniesta

Nicasio Muñoz Toro

Alonso Ruiz Sánchez Barroso

**Dirección:**

Carmen Moreno Vargas

**Redacción y coordinación:**

Blanca M<sup>a</sup> Cortés Antequera

**Consejo Asesor:**

Equipo técnico de Cooperativas

Agro-alimentarias Extremadura:

Inés Gómez, Antonio González,

Susana González, Soledad González,

Jesús González, Fermín González,

Alberto Hurtado, Ana Montero, M<sup>a</sup>

José Parra, M<sup>a</sup> Paz Perdígón, Nieves

Pérez, Antonio Rubio, Antonio Silva,

Emilio de Torres.

# Sumario

## Pág 8

Un centenar de técnicos de cooperativas participa en la Jornada Novedades PAC 2026



## Pág 12

Un centenar de mujeres cooperativistas se dan cita en Sevilla para impulsar el liderazgo femenino en el sector agroalimentario



## Pág 15

Mapfre reconoce la excelencia de Hacex Extremadura



## Pág 18

El cooperativismo agroalimentario, protagonista en los VIII Premios MujerAGRO con tres galardones



## Pág 22

Nuevas ayudas para aliviar los costes de agricultores y cooperativas por la guerra en Irán



## Pág 28

Las cooperativas de aceituna de mesa reivindican la calidad de su producto durante el III Congreso Cooperativo del sector





## Viñaoliva refuerza su apuesta por la seguridad alimentaria para garantizar la confianza del consumidor y abrir mercados internacionales

Un consumidor compra una botella de vino o una garrafa de aceite con naturalidad. Lo mete en el carro sin darle demasiadas vueltas, lo paga y se lo lleva a casa. Abre, cocina, bebe y disfruta. Todo parece simple. Pero esa normalidad descansa sobre una condición crítica que hace que el producto sea seguro y que no existan sorpresas que comprometan la salud ni la confianza.

Hay un importante proceso para que esa tranquilidad del consumidor se mantenga y, al mismo tiempo, proteja el producto del socio y lo haga más valioso en el mercado. Aspectos que en el grupo cooperativo Viñaoliva están muy presente de forma permanente y, por eso, detrás de cada producto agroalimentario extremeño que comercializa existe un equipo de profesionales que realiza controles todos los días para que lo que llega a la despensa del consumidor sea seguro.

La exigencia se mantiene tanto si la venta es directa como si se canaliza mediante distribuidores o envasadores nacionales e internacionales. Y no es una cuestión meramente

relacionada con la venta de vino, aceite o mosto, sino que se trata de cuidar un proceso completo que empieza en el campo y termina en el hogar de quien confía en lo que adquiere, la recepción de materia prima, la elaboración, el almacenamiento, el envasado, la trazabilidad, la limpieza, los registros y una verificación continua.

Esa disciplina es la que mantiene la confianza y evita que un incidente se convierta en un problema comercial y reputacional. Por eso Viñaoliva sigue renovando su certificación en seguridad alimentaria, algo que no es una noticia técnica aislada, sino una forma de entender el trabajo con seriedad, rigor y sentido común aplicados a diario.

Esa certificación, aunque es voluntaria, se ha convertido en un estándar de facto para operar con determinados clientes y mercados, basada en rigurosos requisitos legales, que funciona como llave de acceso a entornos cada vez más exigentes, donde se premian la consistencia y la fiabilidad del proveedor.

Los productos que se comercializan llevan detrás una cadena de controles diseñada no solo para evitar que algo salga mal, sino también para consolidar valor y convertir la producción del socio en un producto reconocido y competitivo en mercados cada vez más sensibles al riesgo.

“Hay que ponerse en la piel del consumidor”, dice Rocío Ledesma, responsable de Calidad del grupo cooperativo Viñaoliva. “Cuando compras un producto y lo metes en el carro, lo haces con la seguridad de que está bien. Pero para que eso ocurra, antes ha pasado por muchos controles. Nosotros trabajamos para que esa confianza exista”, añade.

Esa confianza es la que abre puertas a nuevos mercados, mantiene clientes y da estabilidad al sector cooperativo. Cada vez que un comprador internacional confía en el vino, el aceite

o el mosto extremeño, el beneficio no se queda solo en la estructura comercial sino que repercute en agricultores, familias y pueblos. Y eso significa más valor para el producto, más empleo y más “poder pensar a largo plazo” para quienes siguen apostando por vivir del campo.

La labor social de Viñaoliva persigue ese propósito de poder mantener la estabilidad del sector agroalimentario a través de la defensa del producto del agricultor, de seguir aportando rentabilidad a la agricultura y de contribuir a que en los pueblos haya oportunidades para quedarse.

La seguridad alimentaria es una herramienta imprescindible para seguir por ese camino, porque permite conservar la confianza de aquellos que ya compran producto extremeño y, al mismo tiempo, abrir puertas en mercados internacionales. ■

## LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR SE CONSTRUYE ANTES DE LLEGAR A CASA



“En Viñaoliva los exámenes de certificación habitualmente se hacen en una fecha concreta, pero los controles se mantienen todos los días del año. Y esa constancia es la que permite que un producto extremeño llegue con confianza a cualquier parte del mundo”, explica Rocío Ledesma, responsable de Calidad del grupo cooperativo Viñaoliva, quien destaca además que “cuando un consumidor compra con tranquilidad, detrás

hay una labor de adaptación, controles y compromiso con el sector en Extremadura”.

Cuando se ve todo lo que hay detrás, se entiende mejor que la seguridad alimentaria es una forma de trabajar. En cooperativas, ese rigor refuerza la confianza, habilita mercados y ayuda a proteger y devolver valor al socio, además de dar continuidad al campo. ■



## Copreca celebra con éxito sus terceras Jornadas para Jóvenes Ganaderos

La cooperativa Copreca ha organizado las III Jornadas para Jóvenes Ganaderos que se han celebrado los días 18 y 19 de marzo 2026 bajo el lema "Por el futuro del sector", contando con la colaboración de Cooperativas Agro-alimentarias

Extremadura y que han contado con la participación de más de un centenar de a jóvenes ganaderos

En concreto, estas jornadas de tenían como finalidad impulsar la profesionalización y el liderazgo de las nuevas generaciones de ganaderos, proporcionándoles herramientas innovadoras, conocimientos estratégicos y una visión de mercado sostenible que contribuya a la rentabilidad y al futuro del sector ganadero en Extremadura.

El programa formativo abordó los principales desafíos actuales del sector a través de cuatro ámbitos fundamentales: sanidad, sostenibilidad económica y ambiental, tecnología y mercado.

Desde la actualización normativa y la mejora de la bioseguridad hasta la certificación de baja huella de carbono, la aplicación de nuevas tecnologías en el manejo del ganado y el refuerzo de la comunicación positiva de la carne de pasto, estas jornadas apostaron por una ganadería moderna, eficiente y alineada con las demandas de la sociedad actual.

En concreto, la primera jornada, celebrada el 18 de marzo en Cáceres, arrancó con la inauguración institucional. La consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible en funciones, Mercedes Morán, fue la encargada de inaugurar las jornadas, reafirmando en su discurso el apoyo de la Junta a los jóvenes ganaderos, así como la necesidad de apostar por la innovación y el relevo generacional.

Igualmente, destacó la importancia estratégica de la ganadería en Extremadura que es un “motor económico” y también “un elemento clave” para la fijación de población en el medio rural y la producción de alimentos de calidad.

Finalmente, ha señalado a la innovación como otro de los grandes retos que tiene el sector, ya que el uso de tecnologías como drones, vallados virtuales o herramientas de digitalización en la gestión ganadera se presenta como un factor clave para mejorar la eficiencia y hacer el sector más atractivo para las nuevas generaciones.

Tras la inauguración, la jornada continuó con un módulo dedicado a la sanidad animal, centrado en los nuevos límites de la Unión Europea sobre antibióticos, la bioseguridad y el diagnóstico rápido en campo. También se incluyó una intervención sobre los 50 años de servicio ganadero de Copreca, una ponencia sobre la importancia de la proteína animal en la salud y otra sobre ganadería regenerativa y mercados de carbono, además de una mesa redonda dedicada al relevo generacional.

La segunda jornada, ya el 19 de marzo y, en esta ocasión, en las instalaciones de la cooperativa en Trujillo, tuvo un perfil más práctico y orientado a la innovación, con contenidos sobre tecnología en las básculas, inteligencia artificial aplicada al sector primario, manejo del ganado con vallado virtual y nuevas herramientas para observar y gestionar el campo. La clausura contó con representantes institucionales y de la propia cooperativa.

Coincidiendo con la celebración de estas jornadas, Copreca convocó además un Concurso de Proyectos para Jóvenes Ganaderos, con el fin de dar visibilidad a experiencias reales en el ámbito ganadero y fomentar la innovación, el relevo generacional y el intercambio de experiencias. Podían participar jóvenes ganaderos menores de 41 años con proyectos ya realizados o en ejecución vinculados a la actividad ganadera. ■

## JÓVENES GANADEROS ABORDAN EL RETO DEL RELEVO GENERACIONAL



Las III Jornadas para Jóvenes Ganaderos de Copreca han incluido la celebración de una mesa redonda de jóvenes ganaderos que ha moderado la directora de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Carmen Moreno, para abordar el gran reto para el futuro del campo: el relevo generacional.

En concreto, la mesa ha contado con la participación del presidente del grupo de trabajo de jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Óscar de Iscar, y tres jóvenes profesionales de la ganadería de Extremadura: María Fernández, José Bustos y Marc Martínez.

Son jóvenes que se han incorporado a la ganadería en Extremadura empezando desde cero o continuando la actividad de explotaciones familiares. Coincidieron en destacar que la incorporación de jóvenes al campo no es fácil, pero tampoco es imposible, poniendo el foco en la inversión y la burocracia como principales obstáculos.

Igualmente, subrayaron la importancia del apoyo que supone contar con una cooperativa para realizar su labor, animando a jóvenes agricultores y ganaderos a asociarse a cooperativas para disponer de garantías en la rentabilidad y comercialización.

De este modo, esta mesa redonda ha sido un claro ejemplo del espacio de formación y encuentro para jóvenes ganaderos que han supuesto las III Jornadas para Jóvenes Ganaderos de Copreca, que la cooperativa ha celebrado con el objetivo de impulsar la profesionalización y ofrecer herramientas para mejorar la rentabilidad de las explotaciones. ■



## Un centenar de técnicos de cooperativas participa en la Jornada Novedades PAC 2026

Un centenar de profesionales técnicos de cooperativas asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha participado en la Jornada Novedades PAC 2026, organizada por la federación de cooperativas con el patrocinio de Unicaja. Dirigida al personal técnico encargado de la gestión y tramitación de los expedientes de ayudas de los socios y socias de las cooperativas de la región, ha reunido a cerca de un centenar de técnicos y técnicas procedentes de todo el territorio regional, representando a los distintos sectores productivos del campo extremeño.

La jornada fue inaugurada por el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Ángel Pacheco Conejero, y Tomás Rodríguez Miraserra, en representación de Unicaja, quien ha transmitido el compromiso de la entidad con los agricultores y ganaderos extremeños, como uno de los principales motores económicos de la región.

El objetivo de esta reunión anual es ofrecer a los profesionales encargados de la tramitación de ayudas toda la información actualizada sobre la campaña de Solicitud Única, de la mano del personal técnico de las administraciones implicadas, además de servir como espacio para resolver dudas y compartir inquietudes sobre la aplicación de la normativa.

Durante la jornada se abordaron diferentes novedades normativas y aspectos técnicos relacionados con la campaña PAC 2026, entre ellas la Resolución de 18 de febrero de 2026 de la Dirección General de PAC, por la que se establece para la campaña 2026 el régimen de flexibilidades en relación con las ayudas previstas en el Plan Estratégico de la Política Agraria Común, así como diversas disposiciones de carácter técnico para la correcta tramitación de las ayudas.

Las ponencias corrieron a cargo de personal técnico de la Dirección General de PAC y de la Dirección General de Agricultura y Ganadería de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible, quienes expusieron las principales novedades de la campaña y respondieron a las cuestiones planteadas por los asistentes.

Con este tipo de encuentros, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura refuerza su compromiso con la formación y actualización continua del personal técnico de las cooperativas, facilitando herramientas e información clave para mejorar la gestión de las ayudas y el asesoramiento a los agricultores y ganaderos de la región. ■

# En marcha la campaña de cereza en el Jerte con buenas previsiones

La Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte estima una producción entre 16.000 y 20.000 toneladas de cereza

La Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte ha iniciado la recolección de cerezas, dando comienzo a una nueva campaña que se presenta con muy buenas previsiones tanto en volumen de producción como en calidad del fruto.

Las condiciones meteorológicas registradas durante el invierno y la primavera han sido, en general, favorables para el cultivo del cerezo. El invierno ha contado con suficientes horas de frío y la primavera se ha desarrollado sin incidencias meteorológicas graves, lo que ha permitido una buena floración y un correcto desarrollo del fruto en el campo.

En este contexto, las previsiones de la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte apuntan a una producción que podría situarse entre las 16.000 y las 20.000 toneladas de cereza, una cifra que permitiría afrontar la campaña con optimismo tanto para agricultores como para cooperativas.

La Agrupación está formada por 15 cooperativas y cuenta con una masa social de alrededor de 2.500 agricultores y agricultoras, y comercializa cereza tanto en el mercado nacional como en exportación a distintos países de Europa. Durante la campaña, además, se llevarán a cabo acciones de promoción en España, Suecia, Dinamarca y Reino Unido con el objetivo de impulsar el consumo de cerezas en los principales mercados.

El inicio de la recolección marca el comienzo de las semanas de mayor actividad en el Valle del Jerte, donde la campaña de la cereza supone uno de los principales motores económicos de la comarca, generando empleo y actividad en cooperativas, almacenes y explotaciones agrícolas.

La Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte afronta así el inicio de campaña con buenas perspectivas y con el objetivo de llevar a los mercados una cereza de la máxima calidad. ■





## ENTREVISTA

**Rodrigo Alonso Pinzón Díaz,**  
director de la Escuela de  
Ingenierías Agrarias de la  
Universidad de Extremadura (UEX)

**“Nuestro papel debe ser no solo formar, sino ser socios estratégicos del sector”**

### **Como visualiza el papel de la Escuela de Ingenierías Agrarias en el fortalecimiento del cooperativismo agroalimentario extremeño.**

Nuestra Escuela es el principal centro de formación de los futuros técnicos en el sector agrario y la industria agroalimentaria de la región. El sector cooperativo extremeño, al igual que el resto de la industria, necesita técnicos altamente cualificados para competir en un mercado global dominado por grandes multinacionales. Por ello, nuestro papel debe ser no solo como formadores, sino como socios estratégicos del sector. Desde la Escuela se dirige el Máster en Dirección y Gestión de Cooperativas, que es vital porque fusiona la base técnica y científica con la visión de negocio. Además, nuestra meta es fomentar que los Trabajos de Fin de Grado y Máster resuelvan problemas reales de estas cooperativas, creando un ecosistema de retroalimentación constante entre la academia y las empresas de la región.

### **Un gran reto es el relevo generacional, ¿Cuál es la estrategia de la Escuela para atraer a los jóvenes y prepararlos para los retos específicos del campo?**

El relevo generacional pasa, en primer lugar, por cambiar la narrativa sobre lo que significa trabajar en el campo hoy en día, el campo sufre de un problema de imagen entre los jóvenes (lo ven como algo duro y poco moderno). Nuestra estrategia se apoya en tres pilares.

Primero, la empleabilidad: estamos en una región donde el sector agroalimentario es motor económico, y eso se traduce en el pleno empleo de la mayoría de nuestros egresados.

Segundo, la modernización: demostramos a los jóvenes que el campo hoy es tecnología, drones y software, lo que hace que nuestros títulos sean mucho más atractivos.

## *“La transición digital y la transición ecológica van de la mano”*

Y tercero, la divulgación activa: al ser la Escuela más antigua de la UEx y con una oferta cada vez más amplia, realizamos numerosas campañas, visitas presenciales y asistimos a ferias educativas para mostrar desde edades tempranas que la agricultura y ganadería modernas son sectores de innovación y de futuro

### **En este momento de transición verde y digital en el campo, ¿Cómo integra la Escuela nuevas herramientas como la IA o la agricultura de precisión?**

La Escuela ha entendido que la transición digital y la transición ecológica van de la mano. A nivel digital, hemos integrado la IA de manera transversal en las diferentes asignaturas como una herramienta de ayuda indispensable. Además, somos líderes históricos en agricultura de precisión; de hecho, coordinamos el plan de información y gestión de datos de toda la región (posicionamiento, estaciones meteorológicas). Y es precisamente esta digitalización la que nos permite liderar la transición verde: usamos todos estos datos para optimizar el uso del agua, reducir el uso de fitosanitarios y fertilizantes, y hacer que nuestras explotaciones sean más rentables económicamente y más sostenibles medioambientalmente.

### **¿Qué mecanismos se están impulsando para que las investigaciones que nacen en sus aulas y laboratorios lleguen al agricultor y ganadero?**

La investigación no tiene sentido si se queda en el cajón del laboratorio. Para evitarlo, desde la Universidad y con el impulso de nuestros profesores, creamos el INURA, orientado específicamente a la transferencia tecnológica. Nuestro principal mecanismo es el trabajo en red con instituciones como

## *“El ingeniero moderno debe combinar la base técnica con la visión empresarial”*

CEIMPA y CICYTEX, lo que nos permite crear sinergias. Fomentamos que la transferencia sea bidireccional: organizando jornadas de campo, fincas demostrativas y colaborando con asociaciones agrarias y cooperativas, para que los agricultores y ganaderos no solo reciban la innovación de forma práctica y comprensible, sino que también nos transmitan sus problemas reales para que nosotros los investiguemos.

### **Que habilidades, más allá de las técnicas, considera hoy imprescindibles para un ingeniero.**

Dado que la mayor parte del tejido empresarial de nuestra región son PYMES, el ingeniero moderno debe ser un perfil muy versátil, combinando la base técnica y científica con sólidos conocimientos de gestión empresarial. Pero más allá de esto, hoy son imprescindibles las habilidades interpersonales (soft skills). Un ingeniero debe tener una excelente capacidad de comunicación para saber explicar la tecnología más compleja a un agricultor tradicional. También debe tener gran adaptabilidad y capacidad de resolución de problemas frente a normativas cambiantes o problemas climáticos, y, sobre todo, una mentalidad de aprendizaje continuo y trabajo en equipo. ■

## *“Queremos que los trabajos de nuestros alumnos resuelvan problemas reales de las cooperativas”*



## Un centenar de mujeres cooperativistas se dan cita en Sevilla para impulsar el liderazgo femenino en el sector agroalimentario

El IV Encuentro Interterritorial de Mujeres Cooperativistas pone de manifiesto el compromiso del sector con la igualdad de oportunidades y el impulso del talento femenino.

La provincia de Sevilla ha acogido, durante los días 15 y 16 de abril, el IV Encuentro Interterritorial de Mujeres Cooperativistas, una cita ya consolidada que reúne a profesionales del sector agroalimentario procedentes de Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha con un objetivo claro: reforzar el papel de la mujer en los órganos de decisión de las cooperativas y avanzar hacia un modelo más igualitario, competitivo y sostenible. El encuentro, organizado en el marco de colaboración con el Instituto de las Mujeres, se ha celebrado en las localidades de La Puebla de Cazalla y Osuna y daba continuidad a una iniciativa que

ha ido ganando relevancia desde sus primeras ediciones.

La inauguración ha tenido lugar en las instalaciones de Oleand Manzanilla Olive, sociedad cooperativa andaluza anfitriona del evento, con la participación de representantes de diversas entidades, que han destacado el compromiso del cooperativismo con la igualdad de oportunidades y con el impulso al talento femenino.

Uno de los momentos centrales de la primera jornada ha sido la mesa redonda titulada “Cooperativas que miran al futuro”, en la que han participado representantes de Oleand, Cooprado





género, destacando que este tipo de encuentros no solo contribuyen a la capacitación de las mujeres, sino que también fortalecen las redes de colaboración y generan un espacio de sororidad imprescindible para seguir avanzando. ■

## EL COOPERATIVISMO COMO FUTURO



La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal, ha participado en la inauguración del IV Encuentro Interterritorial de Mujeres Cooperativistas, donde ha reivindicado el papel del cooperativismo como herramienta clave para afrontar el actual contexto de incertidumbre y garantizar el futuro del medio rural.

En su intervención, la secretaria de Estado ha señalado que el actual contexto internacional, marcado por la volatilidad de los mercados y el impacto de los conflictos en los costes y precios, “exige reforzar la organización del sector”. Además, ha afirmado que “en los cambios de época la fuerza está en organizarse”.

Asimismo, la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación ha destacado que las cooperativas permiten a agricultores y ganaderos reducir incertidumbre, compartir costes, mejorar su posición en la cadena alimentaria e invertir en innovación, factores que en la actualidad resultan “determinantes” para la viabilidad de las explotaciones. Además, ha advertido de que “quien se queda solo, se queda atrás”.

Por otra parte, ha subrayado que “el cooperativismo no solo es una herramienta empresarial, sino también una forma de fortalecer el territorio, generar empleo y sostener la actividad económica en el medio rural”. ■

y el grupo Vidasol. Durante el debate, se han abordado cuestiones clave como la innovación, la sostenibilidad y la necesidad de incorporar la perspectiva de género en la gestión empresarial. Las ponentes han coincidido en señalar que el futuro del cooperativismo pasa por estructuras más inclusivas y por aprovechar el potencial de las mujeres como motor de cambio.

El programa ha incluido también espacios de participación activa, donde las asistentes han podido intercambiar opiniones sobre los retos del sector y compartir buenas prácticas.

Durante el segundo día, el foco se puso en la comunicación con perspectiva de género, un aspecto cada vez más relevante en la construcción de un relato inclusivo dentro del sector agroalimentario. En esta mesa redonda han participado profesionales de la comunicación de distintas cooperativas, que han analizado cómo transmitir valores de igualdad y visibilizar el papel de las mujeres en el medio rural. Se ha destacado la importancia de generar referentes femeninos y de utilizar un lenguaje que refleje la diversidad y la realidad del sector.

Otro de los momentos destacados ha sido la ponencia sobre feminismo en perspectiva, a cargo de la antropóloga Rocío López Montero, quien ha ofrecido un recorrido por los logros históricos del movimiento feminista y ha planteado los desafíos actuales, especialmente en contextos rurales. Su intervención ha servido para contextualizar el trabajo que se está desarrollando desde las cooperativas y para reforzar la necesidad de seguir avanzando.

El evento concluyó con una clausura en la que se han puesto en valor los avances logrados y se ha reafirmado el compromiso de las tres federaciones organizadoras con la igualdad de



## El Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura visita el centro logístico de Mercadona

En un paso estratégico para fortalecer la cadena de valor agroalimentaria del suroeste español, los miembros del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura han realizado una visita institucional a las instalaciones del centro logístico de Mercadona ubicado en Huévar del Aljarafe (Sevilla).

Este encuentro ha permitido a los dirigentes cooperativistas extremeños conocer de primera mano la magnitud y la eficiencia de uno de los nodos logísticos más importantes de la compañía en España.

Durante el recorrido por las instalaciones, el Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura pudo observar el funcionamiento de los sistemas automatizados de recepción, almacenamiento y expedición de productos. El centro de Huévar no solo destaca por su tamaño, sino por la implementación de tecnologías de última generación que garantizan que el producto llegue del campo a las estanterías en condiciones óptimas de frescura.

“Para nuestras cooperativas, es fundamental conocer las exigencias y el ritmo de un socio comercial como Mercadona. Esta visita nos ayuda a alinear nuestra producción con la logística de vanguardia, asegurando que la calidad

extremeña compita al más alto nivel”, aseguró el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura, Ángel Pacheco.

La visita también sirvió para dialogar sobre los retos actuales del sector, incluyendo la sostenibilidad medioambiental y la optimización de los costes logísticos en un contexto económico fluctuante.

El encuentro concluyó con una mesa de trabajo en la que ambas entidades reafirmaron su voluntad de seguir colaborando para aportar estabilidad y crecimiento a las explotaciones familiares y cooperativas de la región extremeña, piezas fundamentales en el engranaje alimentario del país. ■





## Mapfre reconoce la excelencia de Hacex Extremadura



En un sector como el de los seguros, donde la confianza y la cercanía son los pilares fundamentales, la excelencia en la gestión tiene nombre propio en Extremadura: Hacex Extremadura Correduría de Seguros. Y es que Mapfre, la aseguradora de referencia en el mercado español, ha distinguido a esta correduría de seguros, perteneciente a Cooperativas

Agro-alimentarias Extremadura, con el galardón que la acredita como una de las mejores firmas de mediación del país, destacando su impecable trayectoria, su capacidad de asesoramiento personalizado y su sólido crecimiento en el último ejercicio.

El reconocimiento, entregado en un acto celebrado en Mérida, pone de manifiesto el papel de Hacex Extremadura como un motor de seguridad para las familias, empresas y cooperativas de la región. Esta distinción no solo valora el volumen de negocio, sino también la calidad técnica de su equipo profesional y la fidelidad de una cartera de clientes que ve en esta correduría un aliado estratégico para la protección de sus activos.

Hacex Extremadura ha sabido interpretar las necesidades de un mercado cada vez más complejo y exigente, diferenciándose por un enfoque basado en el análisis de riesgos pormenorizado, huyendo de las soluciones genéricas para ofrecer productos a medida. Este rigor ha sido precisamente lo que Mapfre ha querido premiar: la capacidad de una estructura regional para competir al más alto nivel nacional bajo estándares de eficiencia y ética profesional.

Para Hacex Extremadura este premio supone un espaldarazo a la profesionalización de los servicios que ofrece, gestionando desde seguros agrarios y de hogar hasta complejas pólizas industriales y de responsabilidad civil.

“Este reconocimiento nos consolida como un referente que demuestra que la excelencia, porque es el resultado del esfuerzo diario de un equipo humano comprometido con la tranquilidad de nuestros clientes”, ha explicado Jesús González, de Hacex Extremadura, añadiendo que “aunque ofrecemos las mejores garantías, con seguros y atención personalizada, es precisamente nuestra vocación de servicio lo que realmente marca la diferencia”.

Mirando hacia el futuro, este premio impulsa a la correduría Hacex Extremadura a seguir expandiendo sus servicios, ofreciendo solidez y estabilidad en un escenario de incertidumbre económica. ■

# El campo extremeño se digitaliza: 60 agricultores y técnicos se forman agricultura de precisión con drones

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura impulsa tres cursos especializados para situar a sus cooperativas y sus socios a la vanguardia de la eficiencia y sostenibilidad



La agricultura del siglo XXI ya no solo se labra sobre el terreno, sino que se monitoriza desde el aire. Un total de 60 profesionales del sector primario, entre agricultores y técnicos de cooperativas agroalimentarias, han completado con éxito un ambicioso programa formativo dividido en tres cursos sobre agricultura de precisión y uso de drones, organizado por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

El programa, de marcado carácter técnico y práctico, ha desglosado la complejidad de la teledetección para convertirla en una herramienta cotidiana. Durante las jornadas, los alumnos han explorado desde la normativa vigente de navegación aérea hasta el uso de sensores avanzados —como cámaras multispectrales, térmicas y RGB— capaces de detectar problemas invisibles al ojo humano, como el estrés hídrico o la aparición temprana de plagas.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura tiene como objetivo, con la organización de estos cursos, situar a sus cooperativas socias a la vanguardia de la eficiencia operativa y la

sostenibilidad exigida por las nuevas políticas europeas.

La formación se ha estructurado en diez bloques temáticos que han cubierto el ciclo completo de la digitalización agraria. Tras una introducción al contexto global y económico de la Agricultura de Precisión (AGP), los participantes se sumergieron en el manejo de software especializado como QGIS y Pix4D. Estas herramientas permiten transformar las imágenes captadas por drones en mapas de reflectancia y prescripción variable, fundamentales para aplicar insumos solo donde la planta realmente lo necesita.

La parte práctica fue el eje central de los cursos. Los alumnos realizaron vuelos con equipos de referencia en el mercado, como el Mavic 3M y el Phantom 4, aprendiendo a planificar rutas automáticas y a configurar solapamientos de imagen para un procesado posterior óptimo. Además, se abordaron técnicas de aplicación aérea mediante drones de tratamiento, incluyendo la calibración de caudales y el uso de papeles hidrosensibles para verificar la eficacia de la pulverización y el control de la deriva.

“Para nosotros, esto no es ciencia ficción, es una necesidad de supervivencia”, explicaba uno de los alumnos participantes, quien añadía que “aprender a manejar el software Pix4D y ver cómo un índice de vegetación NDVI te dice exactamente qué zona de tu parcela está sufriendo antes de que se pierda la cosecha, te cambia la perspectiva. Al principio impone respeto la tecnología, pero una vez que ves que puedes ahorrar en fertilizantes y agua siendo más preciso, entiendes que el dron es una herramienta tan necesaria como el tractor”.

El curso no se limitó al uso de aeronaves no tripuladas. Se integró la teledetección satelital mediante los programas Sentinel-2 (Copernicus) y Landsat, enseñando a los alumnos a combinar los datos espaciales con los obtenidos a pie de campo.



## COOPERATIVAS EXTREMADURA ABRE LA PUERTA A LA TITULACIÓN OFICIAL DE PILOTO DE DRONES

Esta visión multiescala permite realizar seguimientos históricos de las parcelas y peritajes precisos tras eventos meteorológicos adversos, como granizo o incendios.

Los alumnos también resolvieron casos prácticos reales, como la detección de repilo plumizo en olivo o la zonificación de parcelas para maquinaria con sistema Isobus, garantizando que la tecnología sea compatible con los equipos que ya poseen las cooperativas.

Con esta formación, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura reafirma su compromiso con el relevo generacional y la modernización del campo, toda vez que el dominio de las herramientas abordadas durante estos cursos permitirá a estos 60 alumnos liderar la transformación digital en sus respectivas localidades, demostrando que la innovación es el mejor aliado para un sector que enfrenta retos climáticos y de mercado cada vez más exigentes. Estos cursos se han financiado a través del Programa de Capacitación Digital del sector cooperativo agroalimentario extremeño, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea-Next Generation EU. ■

Como complemento a esta especialización técnica, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha impulsado una línea formativa habilitante diseñada específicamente para que los profesionales del sector obtengan la titulación oficial de Piloto de drones en Categoría Abierta (A1/A3). Esta formación es el paso previo indispensable para operar legalmente aeronaves de hasta 25 kg en el espacio aéreo español y europeo.

El curso se ha centrado en dotar al alumnado de los conocimientos críticos exigidos por la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA). El programa profundiza en el Reglamento de Ejecución (UE) 2019/947, la gestión de riesgos y la planificación de operaciones aéreas seguras. Los participantes aprenden no solo el manejo del mando, sino la responsabilidad legal que conlleva ser operador en el entorno rural.

Para garantizar el éxito en los exámenes oficiales, la organización ha contado con un panel de expertos docentes de primer nivel. Estos profesionales se han encargado de la tutorización personalizada del alumnado, resolviendo dudas sobre navegación, meteorología y protección de datos. Con esta iniciativa, las cooperativas extremeñas aseguran que la digitalización del campo se realice bajo un marco de estricta legalidad y seguridad, profesionalizando una herramienta que ya es clave para la competitividad agraria de la región. ■

## El cooperativismo agroalimentario, protagonista en los VIII Premios MujerAGRO con tres galardones



El sector cooperativo agroalimentario ha sido uno de los grandes protagonistas de los VIII Premios MujerAGRO, al recibir tres de las seis categorías convocadas en esta edición, dos de las cuales han tenido acento extremeño. Estos premios reconocen públicamente a profesionales, empresas y proyectos que destacan por su compromiso con la igualdad de oportunidades y la innovación en el sector agroalimentario.

Ángel Pacheco Conejero, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, fue distinguido con el Premio MujerAGRO Hombre. El jurado ha querido reconocer su labor incansable en la implementación de medidas estructurales que rompen los techos de cristal, fomentando una presencia real y efectiva de las mujeres en los órganos de dirección de las cooperativas. Bajo su presidencia, la federación extremeña se ha consolidado como un referente nacional en la promoción de políticas que garantizan que el talento femenino no solo esté presente en el campo, sino también en las mesas donde se toman las decisiones estratégicas.

Al recibir el galardón, Pacheco subrayó que la igualdad no es una cuestión de estética, sino de justicia y supervivencia para el sector: “Sin las mujeres, el mundo rural no tiene futuro. Desde la federación seguiremos trabajando para que la participación femenina sea una norma y no una excepción; no buscamos

cuotas, buscamos aprovechar el cien por cien del talento que tenemos en nuestros pueblos”, afirmó con contundencia el presidente, reafirmando su hoja de ruta para los próximos años.

En la categoría de Juventud, el galardón fue para Mónica Tierno Díaz, presidenta de la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte. Su reconocimiento premia no solo su capacidad de gestión al frente de una de las entidades hortofrutícolas más importantes de la región, sino también su papel como referente para las nuevas generaciones.

Y es que Tierno encarna un liderazgo moderno, técnico y apasionado, demostrando que la juventud y el género son activos fundamentales para modernizar un sector que demanda, hoy más que nunca, una visión renovada y resiliente ante los retos globales.

Al recoger el galardón, destacó el valor del modelo cooperativo como espacio de oportunidad para los jóvenes: “Esto es un impulso para seguir demostrando que el relevo generacional en el campo tiene nombre de mujer. Liderar la Agrupación del Valle del Jerte es una responsabilidad inmensa, pero también una plataforma para inspirar a otras jóvenes a que vean en el sector agroalimentario un lugar donde desarrollar carreras profesionales ambiciosas y de éxito”.



Asimismo, en la categoría de Empresa, el premio fue concedido a KAIKU Sociedad Cooperativa, recogido por su presidenta, Elsa Castillo. Estos reconocimientos refuerzan el papel del cooperativismo como modelo empresarial comprometido con la igualdad real y la promoción del talento femenino y joven en el

medio rural. Además, la VIII edición de estos premios ha sido especialmente significativa al coincidir con el X Aniversario del proyecto MujerAGRO, impulsado por Siete Agromarketing, y con la declaración de 2026 como Año Internacional de la Agricultora por Naciones Unidas. ■



## ÁNGEL PACHECO, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura Premio Mujer AGRO Hombre

**Este reconocimiento pone en valor su compromiso con la igualdad. ¿Por qué considera que es fundamental implicar también a los hombres en este proceso de transformación del sector?**

La igualdad real no puede construirse solo desde la mitad de la sociedad. En el sector

agroalimentario, como en muchos otros ámbitos, los hombres han ocupado históricamente la mayoría de los espacios de decisión, por lo que su implicación resulta imprescindible para acelerar el cambio. No se trata únicamente de apoyar la presencia de más mujeres, sino de comprender que la igualdad mejora las organizaciones, las hace más innovadoras, más representativas y más competitivas.

Cuando los hombres participan activamente en este proceso ayudan a derribar inercias culturales, visibilizan nuevos referentes y normalizan liderazgos diversos.

En el cooperativismo, además, hablamos de un modelo basado en valores como la participación, la democracia interna y la equidad.

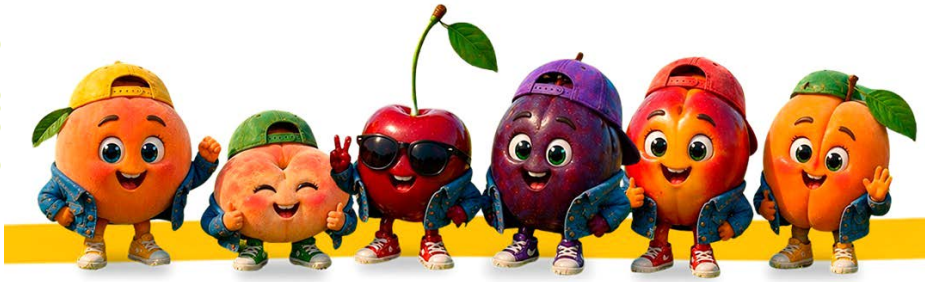
Por eso, promover la igualdad no es una cuestión simbólica, sino una forma de fortalecer el propio modelo cooperativo y asegurar su futuro en el medio rural.

## ¿Qué avances destacaría en los últimos años en la participación de mujeres en los órganos de decisión del cooperativismo y qué retos siguen pendientes?

Cada vez vemos más mujeres incorporándose a los consejos rectores de las cooperativas, asumiendo responsabilidades directivas y participando activamente en los procesos de toma de decisiones. También se ha avanzado mucho en sensibilización y formación, lo que ha permitido que muchas socias den el paso y se planteen asumir roles de liderazgo.

Sin embargo, todavía queda camino por recorrer. Persisten barreras culturales, dificultades de conciliación y, en algunos casos, falta de relevo generacional.

El reto ahora es consolidar estos avances, seguir generando oportunidades de liderazgo para las mujeres y garantizar que el talento femenino forme parte, de manera natural, del futuro del cooperativismo. ■



**BUENAS HASTA EL**  
**HUESO**   
**FRUTAS DE COOPERATIVAS**

## ‘Buenas Hasta el Hueso’ llega un año más para fomentar el consumo de fruta de hueso de cooperativas

En la iniciativa participan las federaciones de cooperativas agroalimentarias de Aragón, Comunidad Valenciana, Extremadura y la Región de Murcia

Vuelve la campaña “Buenas Hasta el Hueso” ([www.buenashastaelhueso.es](http://www.buenashastaelhueso.es)). Una iniciativa que se desarrolla en las redes sociales y en la que participa Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura junto a las federaciones regionales de Aragón, Comunidad Valenciana y Región de Murcia. “Es una acción compartida para defender, promocionar y dar visibilidad a unas cooperativas que trabajan cada día para llevar fruta de calidad a los hogares”, apuntan.

Este año, como novedad, la campaña viene apoyada por la versión digital de sus frutas, unos personajes simpáticos, divertidos y con personalidad que van a sumar su granito de arena para seguir poniendo en valor la producción española de hueso.

“La incorporación de estas ‘frutitas’ nos permite conectar mejor con todos los públicos, especialmente con los más jóvenes y las familias. Nos van a ayudar a reforzar nuestro

mensaje sobre los beneficios de melocotones, nectarinas, albaricoques, paraguayos, ciruelas y cerezas”, señalan desde “Buenas hasta el hueso”.

Instagram, Facebook, X, Tik Tok y YouTube, donde la iniciativa “Buenas Hasta el Hueso” suma más de 15.000 seguidores, siguen siendo por cuarto año el espacio para difundir sus contenidos audiovisuales y gráficos. Unos contenidos que buscan poner en valor estos alimentos y promover su consumo entre la población de todas las edades, centrando sus esfuerzos entre abril a septiembre, es decir, durante la campaña de producción de la fruta de hueso en España.

“Buscamos algo muy importante: que la fruta de hueso esté muy presente en el día a día de los consumidores. Que se vea como una opción fácil, cercana, apetecible, saludable y perfecta para cualquier momento. Hablamos de frutas muy nuestras, que forman parte de la campaña agrícola de muchas zonas productoras de España”, explican desde esta iniciativa.

Con esta campaña, “el cooperativismo agroalimentario español reafirma su capacidad para conectar de forma efectiva con las nuevas tendencias de consumo y asegurando la relevancia de la fruta de hueso en la dieta mediterránea”.

Más allá de las cifras de consumo, ‘Buenas Hasta el Hueso’ “actúa como un escaparate imprescindible del trabajo de los productores y las cooperativas”. La campaña subraya el compromiso del sector con la sostenibilidad y el desarrollo del mundo rural, visibilizando el origen de la fruta y los rigurosos estándares de calidad que definen la producción cooperativa española. ■

# Exigencias normativas que afectan a las instalaciones de venta de carburantes

## Revisiones y pruebas periódicas de la instalación

La instrucción técnica complementaria (ITC) MI-IP 04 sobre «Instalaciones para suministro a vehículos» del Reglamento de instalaciones petrolíferas establece una nueva periodicidad en las inspecciones y revisiones, así como una nueva revisión del sistema anti fugas del tanque de doble pared.

Las revisiones e inspecciones periódicas y su periodicidad son las reflejadas en la tabla adjunta,

si bien se deben tener en cuenta los siguientes criterios:

- La nueva periodicidad para la inspección global y la revisión, se aplicara a partir de la fecha de caducidad de las que se tengan actualmente realizadas.
- Las pruebas de estanqueidad de las tuberías empiezan a computar desde la fecha de realización de las últimas realizadas.

TIPO DE INSPECCION		ACTUACION	ANTES	AHORA
INSPECCION GLOBAL (1)		OCA	10 AÑOS	<b>5 AÑOS</b>
REVISION ANUAL (INCLUYE LA REVISION DEL SISTEMA DE DETECCION DE FUGAS DE LOS TANQUES DE DOBLE PARED, <b>NUEVA REVISION EN ESTA ITC IP04</b> )		OCA INSTALADOR	5 AÑOS	<b>ANUAL</b>
PRUEBA INICIAL ESTANQUEIDAD TUBERIAS (2)		OCA	10 AÑOS	<b>5 AÑOS</b>
PRUEBA PERIODICA ESTANQUEIDAD TUBERIAS (2)		OCA	5 AÑOS	<b>3 AÑOS</b>
PRUEBAS ESTANQUEIDAD TANQUES DE SIMPLE PARED SIN CUBETO NI TUBO BUZO	OCA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Cada 5 años</b> (Tanque vacío, limpio, desgasificado con medición de espesores).</li> <li>- <b>Anualmente</b> con producto en el tanque y en funcionamiento.</li> <li>- <b>Exento</b> Instalaciones que dispongan de un sistema detección de fugas clase IV categoría A (Tanques y tuberías) VR + RECONCILIACION.</li> <li>- <b>Exento</b> Instalaciones que dispongan de un sistema analítico estadístico de conciliación de inventario. Clase 6.</li> <li>- <b>Exento</b> Instalaciones que dispongan de un sistema detección de fugas clase IV</li> </ul>		

Respecto a las revisiones de Metrología, estas revisiones se hacen con una periodicidad anual, siendo el órgano encargado de ello el Organismo de Control Autorizado (OCA), una entidad acreditada para inspeccionar y certificar que las instalaciones y equipos industriales cumplen con los reglamentos de seguridad obligatorios.

Igualmente, las revisiones de baja tensión están reguladas por el Real Decreto 842/2002, de 2 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento electrotécnico para baja tensión (ITC-BT029).

En esta normativa se establece que todas las instalaciones industriales de baja tensión tienen que ser revisadas por un Organismo de Control Autorizado cada cinco años.

Por último, ha que hacer referencia a las revisiones del sistema automático de extinción de incendios. Estas revisiones están reguladas por el Real Decreto 2267/2004, de 3 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de seguridad contra incendios en los establecimientos industriales. En esta normativa se establece que todas las instalaciones de sistema automático de extinción de incendios tienen que ser revisadas anualmente. Estas revisiones las puede hacer un instalador autorizado. ■





## Nuevas ayudas para aliviar los costes de agricultores y cooperativas por la guerra en Irán

El Real Decreto-ley 7/2026, de 20 de marzo, que recoge el Plan Integral de Respuesta a la Crisis en Oriente Medio, incorpora un paquete de ayudas y medidas fiscales pensado para amortiguar el impacto que el encarecimiento de la energía y de los fertilizantes está teniendo sobre agricultores, ganaderos y cooperativas.

La norma llega en un momento especialmente delicado para muchas explotaciones, todavía muy condicionadas por el aumento continuado de los costes de producción y por la incertidumbre internacional. En Extremadura, donde el cooperativismo agroalimentario tiene un peso fundamental en toda la economía regional, estas medidas se reciben como un apoyo necesario para mantener la actividad y dar algo de estabilidad a un sector que lleva tiempo trabajando con márgenes cada vez más ajustados.

Entre las medidas más inmediatas destaca la rebaja del IVA del 21% al 10% para distintos productos energéticos, entre ellos el gasóleo, la gasolina, el gas natural, los biocarburantes,

el GLP o la biomasa destinada a calefacción. La reducción estará vigente hasta el próximo 30 de junio y pretende aliviar parte del sobrecoste energético que soportan tanto las explotaciones agrarias como las propias cooperativas.

Una de las ayudas que más interés está despertando en el sector es la destinada al gasóleo agrícola. El decreto establece una ayuda extraordinaria de 0,20 euros por litro para el combustible utilizado exclusivamente en actividades agrarias.

Según la información trasladada por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura a sus cooperativas asociadas, el cálculo se realizará tomando como referencia el consumo de gasóleo B efectuado durante 2025. A partir de ahí, se hará un prorrateo de los litros consumidos entre el 22 de marzo y el 30 de junio de este año.

La solicitud se tramitará junto con la devolución parcial del Impuesto sobre Hidrocarburos, el procedimiento habitual que los agricultores realizan cada campaña, con el objetivo



de simplificar trámites y evitar nuevas cargas administrativas.

Otra de las medidas relevantes es la ayuda extraordinaria para compensar el incremento del precio de los fertilizantes. En este caso, el importe será de 22 euros por hectárea de secano y de 55 euros por hectárea de regadío, con un límite máximo de 300 hectáreas por beneficiario.

Podrán acceder a esta ayuda quienes dispongan de superficies elegibles en la campaña PAC 2025 o estén inscritos en los registros autonómicos correspondientes y acrediten unos ingresos agrarios superiores a 5.000 euros durante 2024.

El Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) será el encargado de conceder las ayudas de oficio y publicar la resolución en su sede electrónica en un plazo máximo de cuatro meses. Aun así, los beneficiarios tendrán que aceptar electrónicamente la ayuda y conservar durante cuatro años las facturas que acrediten la compra de fertilizantes realizada después del 27 de febrero de 2026.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se recuerda que es importante revisar bien las condiciones de cada ayuda y consultar con asesorías fiscales y laborales ante cualquier duda relacionada con impuestos, contratación o requisitos administrativos.

Precisamente, uno de los aspectos que más atención está generando entre las cooperativas es el recogido en el artículo 62 del decreto. La norma establece que las empresas beneficiarias de ayudas directas no podrán realizar despidos ni cesar su actividad alegando causas económicas, técnicas, organizativas o de fuerza mayor vinculadas a la situación regulada por el decreto.

El incumplimiento de esta condición podría implicar la devolución íntegra de las ayudas percibidas y la nulidad de los despidos efectuados. Esta limitación permanecerá vigente hasta el 30 de junio.

Además, el decreto incluye otras posibles ayudas para cooperativas que desarrollen actividades complementarias, como transporte profesional o inversiones vinculadas a energías

renovables, aunque en estos casos será necesario revisar cada situación concreta.

En cualquier caso, el nuevo paquete de medidas supone un balón de oxígeno para un sector que continúa soportando una fuerte presión sobre sus costes y que sigue reclamando estabilidad para poder mantener la rentabilidad de las explotaciones y la actividad económica en el medio rural. ■



## Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura exige al Gobierno coherencia en fitosanitarios y comercio internacional

Advierte de las consecuencias que puede tener en la campaña de tomate la negativa a su solicitud de autorizar el uso excepcional de varias sustancias activas

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha presentado un recurso de alzada ante el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, como trámite previo a la vía judicial, para solicitar de nuevo la autorización al uso excepcional de varias sustancias activas para fitosanitarios en el cultivo de tomate para industria de la región ante la ausencia de alternativas eficaces.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha advertido de las consecuencias que puede suponer para la campaña agrícola en la región, que es líder a nivel nacional en varios cultivos, no disponer de sustancias activas para fitosanitarios ante plagas que pueden acabar con esos cultivos en pocos días si no se tratan de forma adecuada y efectiva.





Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha mantenido reuniones con Delegación del Gobierno en Extremadura y con la Dirección General de Sanidad de la Producción Alimentaria del Ministerio de Agricultura para trasladarles la importancia de que el Gobierno autorice estos usos excepcionales. En concreto, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura solicitó el uso excepcional de las sustancias activas Spirotetramat, Metribucina, Abamectina y Metan Sodio, ante la escasez de sustancias autorizadas que resulten eficaces para la lucha contra malas hierbas y plagas que infectan diversos cultivos. Sin embargo, el Ministerio de Agricultura no ha autorizado su utilización de las dos primeras y ha puesto condiciones al uso del Metan Sodio.



Todo ello, advierte Cooperativas Agro-alimentarias, puede afectar gravemente a la planificación y desarrollo de las campañas agrícolas de tomate para industria, maíz, fruta de hueso, arroz, etc., teniendo en cuenta que estas materias activas se han utilizado en las anteriores campañas sin ocasionar ningún problema sanitario ni medioambiental.

La solicitud de este uso excepcional es, en opinión de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, sensata y argumentada, limitada a donde su uso es imprescindible. “Porque no pedimos carta blanca, sino coherencia. Coherencia con los principios de la propia UE, que aboga por una agricultura sostenible pero también competitiva. No puede ser que se nos exija producir de forma sostenible y que no se nos proporcionen herramientas eficaces para proteger los cultivos”, ha explicado el presidente del grupo de trabajo de Tomate para Industria de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Juan Francisco Blanco.

Así, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha exigido al Gobierno de España coherencia entre la autorización de uso de productos fitosanitarios y la política comercial internacional. “No puede ser que alimentos producidos con prácticas prohibidas en Europa entre sin control en nuestros mercados, ni que desde Bruselas se autorice un producto en un país y se prohíba en otro. Esta doble vara de medir nos deja fuera de juego”, ha agregado Blanco, recordando el compromiso de agricultores y ganaderos cooperativistas con el uso responsable de fitosanitarios.

“Agricultores y ganaderos estamos centrando esfuerzos en reducir riesgos; pero una cosa es reducir y otra muy distinta es renunciar. Sin soluciones técnicas, lo que se reduce no son los riesgos, sino los rendimientos y, con ello, el cultivo desaparece”, ha señalado el presidente del grupo de trabajo de Tomate para Industria de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

Finalmente, desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se ha insistido en la necesidad de escuchar al sector agrario y que se plasme en decisiones y políticas firmes que protejan su futuro. ■

## Inundaciones en Extremadura en el invierno de 2026: un episodio excepcional y sus consecuencias sobre el campo

Inundaciones en Extremadura en el invierno de 2026: un episodio excepcional y sus consecuencias sobre el campo

Los meses de enero y febrero de 2026 han registrado uno de los episodios más lluviosos de las últimas décadas en Extremadura. La sucesión de borrascas atlánticas que atravesaron la Península Ibérica dio lugar a precipitaciones persistentes y extraordinarias que provocaron inundaciones generalizadas en amplias zonas de la región, con impactos significativos tanto en los ecosistemas fluviales como en la actividad agraria.

Según los datos oficiales de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), enero de 2026 puede calificarse como muy húmedo en el conjunto de Extremadura. La precipitación media regional alcanzó los 151,9 mm, lo que supone el 299% del valor de referencia del periodo climático 1991-2020, situado en 50,8 mm. En numerosas estaciones meteorológicas de la región se registraron acumulados mensuales que triplicaron o incluso cuadruplicaron la media habitual, poniendo de manifiesto el carácter excepcional del episodio. Este volumen

de lluvia, concentrado además en pocos días, provocó crecidas en ríos como el Guadiana, el Tajo y numerosos afluentes, así como en arroyos y zonas de vaguada tradicionalmente expuestas a desbordamientos.

Lejos de remitir, la situación se agravó durante febrero. AEMET califica este mes como extremadamente húmedo, una categoría reservada solo a los episodios más extremos dentro de la serie histórica. La precipitación media regional se situó en 192,1 mm, lo que representa el 344,9% del valor normal del mes (55,7 mm). En apenas dos meses, Extremadura acumuló 343,5 mm de lluvia, más de tres veces lo habitual en este periodo del año.

Este contexto pluviométrico se vio reforzado por unas temperaturas anormalmente suaves, especialmente en febrero, con una media regional de 11,3 °C, es decir, 2,1 °C por encima del valor de referencia. Esta combinación de lluvias intensas y temperaturas elevadas favoreció la saturación prolongada de los suelos, reduciendo su capacidad de infiltración y aumentando la escorrentía superficial, un factor clave en la generación de inundaciones.





Las consecuencias sobre el sector agrario han sido profundas y desiguales según comarcas y cultivos. En muchas vegas y zonas bajas, las inundaciones anegaron parcelas durante semanas, afectando especialmente a los cultivos de cereales de invierno, hortícolas de invierno, ajos, frutales y cultivos leñosos de regadío.

En algunos casos, la pérdida de plantas fue total; en otros, la pérdida de la tierra vegetal y la imposibilidad de acceder a las fincas complicaron las labores agrícolas y retrasaron las siembras y tratamientos necesarios.

La ganadería extensiva y apicultura tampoco quedaron al margen. Las explotaciones situadas en dehesas y zonas próximas a cauces fluviales sufrieron pérdidas, daños en cerramientos e infraestructuras, y dificultades para el manejo del ganado.

Ante la magnitud de los daños, el Gobierno aprobó el Real Decreto-ley 5/2026, de 17 de febrero, que establece un amplio paquete de medidas urgentes para paliar los efectos de los episodios climáticos adversos, con especial atención a Andalucía y Extremadura. El conjunto de las medidas moviliza 2.874 millones de euros, de los cuales 2.174 millones

corresponden a ayudas directas destinadas a compensar la pérdida de renta en las explotaciones agrarias afectadas.

En el caso de Extremadura, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación publicó a finales de marzo un primer listado con más de 140.000 agricultores y ganaderos potencialmente beneficiarios, cuyas ayudas individuales oscilan entre 5.000 y 25.000 euros, en función de los daños sufridos. Estas compensaciones están concebidas para cubrir pérdidas reales y acreditadas, y su tramitación se ha diseñado para ser ágil, con el objetivo de que el sector pueda afrontar cuanto antes la recuperación.

Las inundaciones del invierno de 2026 han vuelto a poner de relieve la necesidad de integrar la variable climática en la planificación agraria y territorial. La intensificación de episodios extremos, como muestran las series históricas de precipitación, plantea desafíos crecientes para una región como Extremadura, muy dependiente del sector primario. Más allá de las ayudas coyunturales, será fundamental avanzar en medidas de adaptación, mejora de infraestructuras hidráulicas y gestión sostenible del territorio para reducir la vulnerabilidad frente a futuros episodios similares. ■



## Las cooperativas de aceituna de mesa reivindican la calidad de su producto durante el III Congreso Cooperativo del sector

Exigen reglas claras y estabilidad y apuestan por la innovación, promoción y dimensión cooperativa como ejes de futuro

La localidad de Almendralejo (Badajoz) ha acogido la celebración del III Congreso Cooperativo de Aceituna de Mesa, organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de España con la colaboración de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura. La jornada ha reunido a más de un centenar de profesionales del sector para analizar los principales retos y oportunidades de una producción clave en la economía agroalimentaria.

El encuentro se ha consolidado como un espacio de referencia para el cooperativismo de la aceituna de mesa, con la participación de cooperativas de todo el país, técnicos, representantes institucionales y agentes del sector, que comparten diagnóstico y estrategia en un contexto marcado por la presión de los mercados internacionales, la subida de costes y la necesidad de reforzar la competitividad.

Durante la inauguración, el alcalde de Almendralejo, José María Ramírez, ha destacado la calidad de la aceituna española y, en particular,

la extremeña, como seña de identidad y motor económico del territorio.

Por su parte, el presidente de la sectorial de Aceituna de Mesa de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura, José Antonio González, ha subrayado que la situación actual del sector en la región es “complicada”, señalando el impacto de los aranceles de Estados Unidos, la subida de costes energéticos y de insumos y la presión de países emergentes que ofrecen producto a precios más bajos.

González ha explicado que la última campaña ha estado marcada por una reducción de alrededor del 40% en la producción prevista, debido a las lluvias tardías, y ha insistido en la necesidad de seguir abriendo mercados y garantizando la competitividad del sector.

Entre los principales retos, ha señalado el acceso a nuevos destinos comerciales, el impacto de la política arancelaria internacional, el relevo generacional, la falta de mano de obra cualificada y la necesidad de infraestructuras



adecuadas para facilitar la salida de la producción al mercado. “Sin infraestructuras y sin agua no hay rentabilidad”, ha apuntado, en referencia a la necesidad de un Plan Hidrológico Nacional.

En la apertura del congreso, el presidente sectorial de aceituna de mesa de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Gabriel Cabello, ha puesto el foco en los principales factores

que condicionan al sector: desde los aranceles impuestos en 2018 por Estados Unidos hasta el incremento de costes derivados de la guerra de Ucrania y la actual volatilidad de los mercados energéticos y logísticos.

Cabello ha recordado que España produce entre 500 y 600 millones de kilos de aceituna de mesa, de los que solo se consumen en el mercado nacional entre 180 y 200 millones, lo que obliga a exportar alrededor del 65% de la producción a más de 100 países.

En este contexto, ha defendido dos palancas fundamentales para el futuro del sector: innovación y promoción, junto con el refuerzo de la dimensión cooperativa y la apertura de nuevos mercados. También ha insistido en la necesidad de reforzar el posicionamiento de la aceituna de mesa dentro de la dieta mediterránea y de poner en valor su calidad ante el consumidor.

Por otro lado, ha valorado positivamente el acuerdo con India, que reduce aranceles del 35% al 0%, mientras que se considera negativo el acuerdo con Mercosur, al mantener condiciones desiguales frente a terceros países.

Asimismo, ha expresado la preocupación por la competencia desleal y la necesidad de revisar y reforzar las normas de etiquetado, con el objetivo de garantizar reglas claras que permitan competir en igualdad de condiciones en un mercado cada vez más globalizado. ■





## FOODLAB: el impulso a la innovación agroalimentaria desde Extremadura

El Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario (CTAEX) ha puesto en marcha FoodLab, una iniciativa innovadora que se posiciona como uno de los proyectos más relevantes para impulsar la transformación del sector agroalimentario en Extremadura. Concebido como un hub de procesos y productos, este programa nace con el propósito de acelerar la transferencia tecnológica y facilitar que ideas empresariales se conviertan en productos reales con potencial de mercado.

FoodLab se define como un espacio integral de desarrollo donde empresas, startups y emprendedores pueden diseñar, validar y escalar nuevos productos agroalimentarios. A diferencia de otros programas convencionales, combina infraestructuras científicas avanzadas, mentorización especializada y acceso a un ecosistema empresarial consolidado, permitiendo reducir riesgos y acortar los tiempos de desarrollo.

El proyecto está impulsado por la Dirección General de Empresa de la Junta de Extremadura y liderado por CTAEX, el único centro tecnológico agroalimentario de Extremadura. Esta colaboración público-privada refuerza el compromiso institucional con la innovación

y el crecimiento económico regional, en un sector que representa aproximadamente un tercio del empleo industrial en la comunidad autónoma.

### Mejorar la competitividad

El principal objetivo de FoodLab es fortalecer la competitividad de las pequeñas y medianas empresas agroalimentarias, especialmente micropymes, mediante el acompañamiento técnico y estratégico en el desarrollo de nuevos productos. Para ello, el programa ofrece un apoyo integral que incluye asesoramiento empresarial, mentorización personalizada, formación específica y acceso a financiación.

Uno de los elementos diferenciales de FoodLab es el acceso a infraestructuras tecnológicas de alto nivel. Las empresas participantes pueden utilizar laboratorios especializados, planta piloto, fincas experimentales y metodologías avanzadas de innovación, así como beneficiarse de la red de más de 70 entidades vinculadas a CTAEX. Este entorno permite validar productos en condiciones reales antes de su lanzamiento al mercado, aumentando significativamente sus probabilidades de éxito.



Además, el programa está diseñado para abordar los principales retos actuales del sector agroalimentario. Entre ellos destacan el desarrollo de ingredientes funcionales, la sostenibilidad y valorización de subproductos, la digitalización de procesos, la seguridad alimentaria y la aplicación del enfoque One Health, que integra salud, medio ambiente y producción. Estos ámbitos reflejan las demandas del mercado y la necesidad de avanzar hacia modelos productivos más responsables, eficientes e innovadores.

**Ecosistema colaborativo**

FoodLab no solo proporciona recursos técnicos, sino que también actúa como catalizador de conexiones estratégicas. A través del programa, las empresas pueden establecer vínculos con otras compañías del sector, acceder a mercados y colaborar con agentes clave del ecosistema agroalimentario. Esta dimensión colaborativa es esencial para impulsar la innovación abierta y fomentar el crecimiento empresarial.

El enfoque del proyecto se basa en conectar tres elementos fundamentales: empresa, tecnología y mercado. De este modo, se facilita que las ideas evolucionen desde una fase conceptual hasta convertirse en productos comercializables, minimizando los riesgos asociados a las etapas más críticas del desarrollo.

La primera edición de FoodLab ha seleccionado a diez empresas agroalimentarias extremeñas, cuyos proyectos destacan por su capacidad innovadora y su alineación con los retos estratégicos del sector. Estas iniciativas abarcan desde nuevos alimentos y bebidas hasta soluciones tecnológicas aplicadas a la producción y transformación agroalimentaria, demostrando el potencial del tejido empresarial regional.

En definitiva, FoodLab se consolida como una herramienta estratégica para impulsar la innovación agroalimentaria en Extremadura. Su capacidad para integrar conocimiento, tecnología y apoyo empresarial lo convierte en un modelo de referencia en transferencia tecnológica y desarrollo de productos. Con iniciativas como esta, el sector agroalimentario avanza hacia un futuro más competitivo, sostenible y orientado al mercado, donde la innovación se sitúa en el centro del crecimiento.



## Cooperativas Agro-alimentarias de España pide medidas urgentes ante el impacto de la guerra de Irán en el sector



Cooperativas Agro-alimentarias de España ha trasladado al ministro de Agricultura su preocupación por el impacto que el conflicto en Oriente Medio está teniendo en el sector, especialmente por el aumento de los costes energéticos, de los fertilizantes y las crecientes dificultades logísticas.

Durante la reunión, Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, advirtió de las dificultades de las cooperativas para servir los productos, como consecuencia del fuerte encarecimiento del transporte nacional y para exportación, una situación que ya está provocando pedidos bloqueados. Asimismo, subrayó la pérdida de competitividad del sector, ya que el aumento de los costes de los insumos no puede trasladarse al cliente en la mayoría de los casos, al tratarse de precios previamente cerrados.

Ante este escenario, Villafranca planteó un conjunto de medidas urgentes para mitigar el impacto de la crisis. Entre ellas, reclamó el control de la especulación en los carburantes y una investigación por parte de la CNMC ante posibles prácticas anticompetitivas. Asimismo, insistió en que una eventual ayuda al gasóleo B no debe obligar a las empresas a adelantar los fondos, como ocurrió con la

bonificación de 2022, que supuso una importante carga financiera, complejidad administrativa y retrasos en los reembolsos, obligando incluso a muchas cooperativas a recurrir a la vía judicial. También solicitó estudiar medidas fiscales que permitan contener el precio de los hidrocarburos.

Respecto a los fertilizantes, Cooperativas Agro-alimentarias de España solicitó medidas para garantizar su suministro, incluyendo la eliminación de la tasa a la descarbonización y aranceles a nivel europeo y ayudas directas a los productores consumidores de fertilizantes que podrían identificarse a través del cuaderno de campo. Además, defendió el impulso de fertilizantes orgánicos de origen animal, especialmente los procedentes de plantas de biogás, actualmente limitados por la normativa y, por tanto, de imposible comercialización. Villafranca solicitó el diseño de un sistema de gestión de riesgos que permita contar con una planificación estratégica de reservas que comprometa lo menos posible la asequibilidad y disponibilidad de los fertilizantes. También destacó la necesidad de facilitar el acceso a los agricultores a los asesores de fertilizantes, especialmente en las cooperativas, cuya obligatoriedad entrará en vigor en 2027. ■



## Cooperativas rechaza las concesiones desproporcionadas a Australia por su impacto en sectores estratégicos

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha mostrado su firme rechazo al acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Australia, anunciado hoy en Canberra por la presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von Der Leyen, y el primer ministro australiano, Anthony Albanese.

La organización considera que este acuerdo vuelve a situar a la agricultura como moneda de cambio en la política comercial europea, con concesiones inaceptables en sectores especialmente sensibles como la carne de vacuno

(30.600 t), ovino (25.000 t), azúcar y arroz, que se suman al impacto acumulado de otros acuerdos recientes. España, como principal productor de ovino de la UE, sería uno de los países más afectados.

En un contexto marcado por el aumento de costes, la inflación y la incertidumbre geopolítica, estas nuevas aperturas comerciales agravan la situación de miles de explotaciones europeas, especialmente las familiares. ■

## El sector apícola cooperativo alerta del impacto del encarecimiento del carburante en plena campaña



El sector apícola de Cooperativas Agro-alimentarias de España ha manifestado su profunda preocupación ante la subida del precio del carburante como consecuencia de la guerra en Oriente Próximo, un incremento que coincide con el inicio de la campaña apícola y que agrava la ya delicada situación que atraviesa.

A los efectos del aumento del coste del combustible se suman otros factores que vienen afectando negativamente al sector, como los eventos meteorológicos adversos, los incendios forestales, la creciente complejidad en la gestión de la varroa y la fuerte competencia de las importaciones.

El encarecimiento del carburante tiene un impacto directo en la rentabilidad de los apicultores y las apicultoras, especialmente los profesionales que practican la trashumancia. Estas explotaciones dependen del transporte de colmenas hacia distintas zonas de floración, una práctica esencial para mantener la producción y la salud de las abejas. De confirmarse las previsiones actuales, los apicultores deberán asumir un sobrecoste significativo que comprometerá aún más su viabilidad económica.

A esta situación se añade un mercado fuertemente tensionado por las importaciones. Durante 2025, la industria española importó más de 35 millones de kilos de miel a un precio medio inferior a 2 euros por kilo, niveles que se sitúan por debajo de los costes de producción nacionales. Este contexto dificulta trasladar el incremento de costes al precio final, especialmente si la industria y la distribución continúan apostando por mieles de bajo valor procedentes de terceros países. ■

# Risotto dulce de higos secos con su queso en helado sobre teja de brandy

**Receta de Mónica Loro Romero,**

finalista del I Concurso Gastronómico de Productos Cooperativos de Extremadura



## INGREDIENTES:

### Para el risotto:

- 200 g de arroz blanco
- 100 g de higos secos
- 1 l de agua
- 150 ml de vino dulce
- aceite de oliva
- 1 cucharada de mantequilla
- 1 cucharada de Torta de Casar
- azúcar

### Para la teja de brandy:

- 115 g de mantequilla
- 115 g de azúcar moreno
- 1 cucharada de almíbar de caña
- 115 g de harina
- 1 cucharada de brandy
- 1 cucharada de jengibre molido

### Para los higos caramelizados:

- 4 higos y el mismo peso en azúcar

### Para el helado de Torta de Casar:

- 200g de Torta de Casar
- 300ml de leche
- 200g de azúcar
- 200ml de nata
- 200g de queso fresco
- 50g de glucosa

### Romero y flores para decorar

## ELABORACIÓN:

Para hacer el risotto, ponemos los higos a hidratar una vez que los hemos limpiado. Los laminamos y rehogamos en un par de cucharadas de aceite de oliva virgen. Añadimos el arroz y lo tostamos un poco para después poner el vino dulce y aromatizarlo.

Cuando se ha evaporado el vino vamos añadiendo el agua de hidratar los higos. Poco a poco, removiendo constantemente y solo añadiendo cuando ya ha absorbido lo anterior. Así por espacio de unos 15 minutos.

Cuando ya tenemos el arroz en el punto deseado mantecamos con la cucharada de mantequilla. Ponemos a punto de azúcar. En el momento de servir añadimos una cucharada de Torta del Casar.

Para hacer la teja de brandy, preparamos un almíbar con azúcar de caña. Derretimos la mantequilla, el azúcar y el almíbar. Agregamos la harina el brandy y el jengibre.

Ponemos 4 cucharadas en una placa de horno engrasada. Les damos forma rectangular y horneamos 8 minutos a 180°. Las sacamos y damos forma antes de que se enfríen.

Para hacer los higos caramelizados, ponemos los higos con el azúcar al fuego hasta que caramelicen.

Y para hacer el helado de Torta de Casar, deshacemos la glucosa en la leche caliente. Añadimos el azúcar, la Torta, el queso y la nata. Lo turbinamos y ponemos en la heladora unos 30 minutos o hasta que tenga la consistencia deseada. ■

# SABOR REAL



**BUENO PARA TI**  
Alimentos naturales  
y de calidad.



**BUENO PARA MUCHOS**  
Miles de familias de agricultores  
y ganaderos detrás de cada  
producto.



**BUENO PARA LO NUESTRO**  
Impulsa nuestro territorio,  
nuestros pueblos  
y nuestro futuro.

**Directo del campo.  
Directo a tu vida.**

Alimentos auténticos, de calidad  
y sostenibles, elaborados por  
**cooperativas** que cuidan lo  
nuestro.




DESCARGA  
EL CATÁLOGO  
y lleva lo mejor  
de Extremadura  
a tu mesa.


[extremaduraalimentaria.es](http://extremaduraalimentaria.es)

# AHORA PUEDES CONTRATAR TAMBIÉN LOS SEGUROS GENERALES EN TU COOPERATIVA

Especialistas en  
Seguros Agrarios,  
Empresas, Personales  
y Familiares



 [www.facebook.com/CooperativasExtr](http://www.facebook.com/CooperativasExtr)

 @CooperativasExt



cooperativas  
agro-alimentarias  
Extremadura

C/ Mérida de los Caballeros, 8. 06800 Mérida (Badajoz)

Tel.: 924 388 688 · Fax: 924 303 503

[seguros@cooperativasextremadura.es](mailto:seguros@cooperativasextremadura.es) - [www.cooperativasextremadura.es](http://www.cooperativasextremadura.es)