

**Las cooperativas
agroalimentarias extremeñas
aumentan su facturación un
46% en cinco años y sustentan
a más de 40.000 familias**



Y además...

**Entrevista al consejero de Agricultura,
Ganadería y Medio Natural de la
Junta de Extremadura (Pág. 12)**

**Las cooperativas agroalimentarias
extremeñas buscan a sus
futuros líderes (Pág. 16)**

EL SENTIDO DE LA CARNE

¿CUÁL ES
PARA TI?



#ELSENTIDODELACARNE

Las cooperativas agroalimentarias extremeñas aumentan su facturación un 46% en cinco años y sustentan a más de 40.000 familias



Y además...

Entrevista al consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Natural de la Junta de Extremadura (Pág. 12)

Las cooperativas agroalimentarias extremeñas buscan a sus futuros líderes (Pág. 16)

Edita:

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura

Depósito legal:

BA-458-2007

Consejo Rector:

Presidente:

Ángel Juan Pacheco Conejero

Vicepresidente primero:

Juan Francisco Blanco Cortés

Vicepresidente segundo:

José Antonio Tierno Parral

Secretario:

Miguel Monterrey Vázquez

Vocales:

José Antonio Babiano Serrano

Eugenia M^a Benáin Romero

Eduardo Fernández López

Antonio Holguín Martín

Juan José Manzanero Iniesta

Bartolomé Martínez Hidalgo

José Ignacio Moríñigo González

Nicasio Muñoz Toro

Alonso Ruiz Sánchez Barroso

Dirección:

Carmen Moreno Vargas

Redacción y coordinación:

Blanca M^a Cortés Antequera

Consejo Asesor:

Equipo técnico de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura:

Inés Gómez, Antonio González,

Susana González, Soledad González,

Jesús González, Fermín González,

Alberto Hurtado, Pablo León, Ana

Montero, M^a José Parra, M^a Paz

Perdigón, Nieves Pérez, Antonio

Rubio, Antonio Silva, Emilio de

Torres.

Sumario

Pág 14

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura impulsa Certifood para reforzar la competitividad del sector



Pág 15

El VII Campus de Mujeres Cooperativistas de Extremadura se celebrará en el Castillo de Luna de Alburquerque



Pág 18

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura traslada al consejero de Agricultura los principales retos del sector



Pág 26

En marcha un plan pionero para prevenir las pérdidas y el desperdicio alimentario en el cooperativismo extremeño



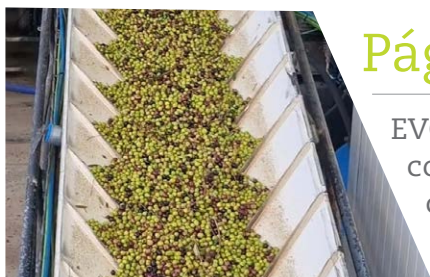
Pág 29

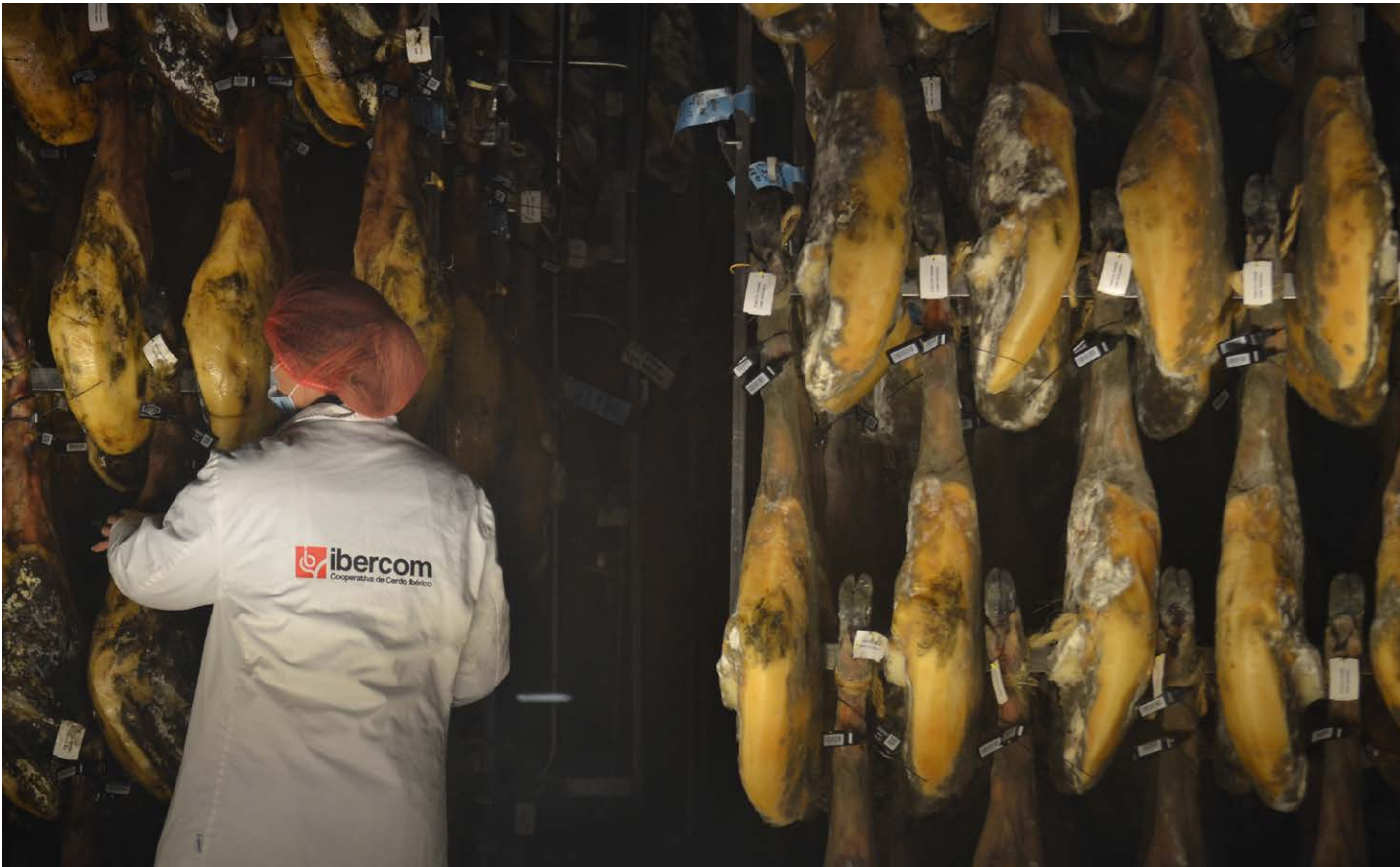
Las OPFH de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura concentrarán el 61% de la producción regional de tomate para industria



Pág 32

EVOP: el hueso de aceituna se convierte en energía para las cooperativas





Del pequeño piso de Zafra al liderazgo del ibérico: una cooperativa que ha hecho de la unión su mayor fortaleza

Ibercom ha recorrido un camino de más de 25 años para convertirse en una estrategia empresarial capaz de generar valor, abrir mercados y garantizar el futuro de los ganaderos

Hay historias que empiezan en lugares sencillos y terminan transformando un sector. La de Ibercom comenzó en un pequeño piso de apenas 80 metros cuadrados en una calle de Zafra. Dos mesas, muchas horas de trabajo y un grupo de ganaderos convencidos de que comercializar juntos era la mejor manera de defender el valor de sus explotaciones. Aquella decisión, tomada en 1999, dio origen a una cooperativa que hoy es un referente nacional del porcino ibérico.

“Lo importante es que la esencia no ha cambiado: seguimos siendo una cooperativa creada por ganaderos para defender los intereses de los ganaderos”, resume José Ignacio Moríñigo, director de Ibercom. Esa fidelidad a los

orígenes ha acompañado una evolución marcada por la profesionalización, el crecimiento y una apuesta decidida por generar más valor para los socios.

La cooperativa nació para comercializar ganado, pero pronto entendió que el futuro pasaba por participar en todas aquellas fases donde se crea valor. Hoy Ibercom desarrolla actividades de despiece, envasado, elaboración de productos curados, comercialización de marcas propias, exportación y venta online, un modelo que le ha permitido diversificar su negocio y fortalecer su competitividad.

“Hemos pasado de vender animales a gestionar una cadena de valor cada vez más completa, incorporando transformación, comercialización



de productos elaborados, innovación e internacionalización”, explica Moríñigo. Una estrategia que resume en una frase: “El futuro no consiste en vender más, sino en vender mejor”.

Los resultados avalan ese planteamiento. En 2025 Ibercom superó los 103 millones de euros de facturación y obtuvo un beneficio de más de 682.000 euros, mejorando su rentabilidad pese a comercializar un menor número de animales. La mejora responde a una gestión más eficiente, al incremento del valor añadido de los productos y a una estrategia orientada a la estabilidad y no únicamente al volumen.

Sin embargo, el mayor activo de Ibercom sigue siendo su base social. La cooperativa cuenta con 96 socios y mantiene un modelo donde la dimensión empresarial convive con los principios cooperativos. “Nuestro modelo ofrece algo muy valioso: seguridad y participación. El socio sabe que forma parte de una empresa donde las decisiones se toman pensando en el interés colectivo y donde los resultados revierten en quienes producen”, destaca su director.

Esa visión compartida entre Consejo Rector, equipo técnico y socios ha permitido mantener proyectos a largo plazo e impulsar hitos como el reconocimiento de Ibercom como Entidad Asociativa Prioritaria. Una distinción que reforzó su capacidad de crecimiento y consolidó un modelo cooperativo que ha sabido combinar gobernanza, profesionalización e inversión.

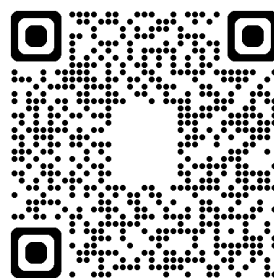
La innovación es otro de los rasgos que definen a la cooperativa. Digitalización, sistemas avanzados de trazabilidad, certificaciones de calidad o proyectos de inteligencia artificial forman parte de una estrategia que busca mejorar la rentabilidad de las explotaciones y ofrecer un mejor servicio a los socios. “La tradición y la innovación no son incompatibles; se complementan. Cuando la tecnología ayuda a mejorar la eficiencia y la rentabilidad, deja de ser un gasto para convertirse en una inversión”, afirma Moríñigo.

La apertura a mercados internacionales ha sido otro de los grandes pasos de Ibercom. Sus productos llegan hoy a destinos europeos y asiáticos como Portugal, Corea del Sur, Hong Kong o Singapur, una diversificación que aporta estabilidad y fortalece la competitividad de la cooperativa. “Exportar no es solo vender fuera; obliga a mejorar procesos, cumplir los estándares más exigentes y competir con los mejores”, señala el director.

El futuro ya tiene hoja de ruta. El Plan Estratégico 2026-2028 contempla nuevas inversiones, el crecimiento de la base social, la expansión en vacuno y nuevas infraestructuras para seguir generando valor. Todo ello sin perder la identidad que ha acompañado a Ibercom desde sus comienzos.

“Me gustaría que dentro de diez años, cuando alguien escuche el nombre de Ibercom, piense en una cooperativa moderna, solvente y comprometida con sus ganaderos. Que siga siendo sinónimo de confianza, calidad, innovación y cooperación”, concluye José Ignacio Moríñigo. Una aspiración que resume el recorrido de una cooperativa que ha demostrado que, cuando el crecimiento se construye desde la unión, el origen nunca se pierde de vista. ■

**4 MINUTOS PARA APRECIAR QUE LO
IMPORTANTE ES LO QUE OCURRE EN EL CAMINO**





Las cooperativas extremeñas brillan en los XXVII Premios Espiga Vino de Caja Rural de Extremadura

Las cooperativas agroalimentarias de Extremadura han vuelto a demostrar la calidad de sus vinos en la XXVII edición de los Premios Espiga Vino de Caja Rural de Extremadura, un certamen que reconoce anualmente la excelencia de los vinos amparados por la Denominación de Origen Ribera del Guadiana. Buena parte de los galardones concedidos en esta edición han recaído en bodegas cooperativas, poniendo de manifiesto el elevado nivel alcanzado por el sector vitivinícola cooperativo extremeño.

En concreto, 9 de los 15 premios otorgados han sido para cooperativas asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, sobresaliendo en todas las categorías. Así, la Cooperativa Nuestra Señora de la Soledad, de Aceuchal, consiguió la Espiga de Plata en tintos de bodega de cosechas anteriores a 2024, mientras que la Cooperativa Santa María Egipcíaca, de Corte de Peleas, obtuvo la Espiga de Bronce en esa misma categoría y la Espiga de Oro en vinos tintos de cosecha sin bodega.

Por su parte, la Cooperativa San Isidro, de Villafranca de los Barros, logró la Espiga de Oro en tintos de bodega de las cosechas 2024 y 2025 y la Espiga de Plata en la categoría de tintos de cosecha sin bodega. En vinos rosados, la Sociedad Cooperativa Montevirgen, de Villalba de los Barros, firmó un destacado doblete al conseguir las Espigas de Oro y Plata, mientras que Viñaoliva, de Almendralejo, obtuvo la Espiga de Bronce. Asimismo, la Cooperativa Agrícola Vinícola Extremeña San José, de Villafranca de los Barros, recibió la Espiga de Plata en la categoría de vinos blancos.

Estos reconocimientos consolidan el papel de las cooperativas como motor del sector vitivinícola extremeño y reflejan su apuesta permanente por la calidad, la innovación y la valorización de las producciones de sus socios, contribuyendo a reforzar el prestigio de los vinos de la región dentro y fuera de Extremadura. ■

Ibertabaco firma un acuerdo con Deltafina y da estabilidad a sus agricultores socios

Contempla la comercialización del tabaco producido en 2027-2029, garantizando así la venta de la producción de sus socios



La cooperativa extremeña Ibertabaco ha firmado un acuerdo de colaboración con Deltafina S.R.L. para la compra de aproximadamente 12 millones de kilos de tabaco durante las próximas tres campañas, de 2027 a 2029, con el objetivo de garantizar la estabilidad de este sector productor y mantener la viabilidad de las explotaciones.

Representantes de ambas empresas han rubricado este acuerdo durante un acto presidido por el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Natural, Juan José García.

Tanto Deltafina como Ibertabaco consideran prioritario contribuir a la estabilidad del sector productor tabaquero de Extremadura, que aporta alrededor de 139 millones de euros a la economía regional con un cultivo sostenible, fija población y crea empleo, puesto que 20.000 familias extremeñas dependen de él.

El acuerdo entre Deltafina e Ibertabaco recoge la remuneración de la producción de acuerdo a su grado de calidad y conforme a los parámetros del mercado, ajustando los precios de las próximas tres cosechas a partir de la campaña 2027 y ajustándolo en función de la variación de los principales indicadores económicos (fertilizantes, energía, mano de obra, fitosanitarios, combustibles, etc.) y los precios internacionales del tabaco.

La responsable de Deltafina, Vita Valentina, destacó que ha elegido Ibertabaco como proveedor debido a su modelo de producción eficiente y profesional y a la garantía que la

cooperativa extremeña ofrece en la alta calidad de su producción y en el máximo cumplimiento de los requerimientos técnicos solicitados por los principales clientes manufactureros.

El vicepresidente de la cooperativa extremeña Ibertabaco, Rubén Dillana, subrayó la importancia de este contrato plurianual, que es el cuarto que se firma en España en este sector, después de que ambas empresas rubricaran el primero en 2011, dando estabilidad a sus socios cooperativistas y permitiendo asumir innovaciones futuras.

Según señaló Dillana, la producción extremeña está a la cabeza del mundo por su calidad, no solo desde el punto de vista del producto, sino también de sus cualidades medioambientales, gracias al empleo de energías renovables en el curado, a la producción integrada certificada y a los altos estándares de buenas prácticas laborales que hacen que sea un producto con fuerte proyección de futuro.

Ibertabaco es una cooperativa extremeña de segundo grado, integrada por las cooperativas Coolosar, de Losar de la Vera; Tabacoex, de Rosalejo; y Unagri, de Riobos, que reúne unos 300 socios y produce anualmente alrededor de 6 millones de kilos de tabaco. ■





Sesenta años sembrando futuro desde Entrín

La Cooperativa San Isidro celebra seis décadas de historia convertida en uno de los grandes motores económicos y sociales de Entrín Bajo

Hay aniversarios que invitan a mirar atrás con orgullo, pero también a levantar la vista hacia el futuro. El sesenta aniversario de la Cooperativa San Isidro de Entrín Bajo es uno de ellos. Seis décadas después de que un grupo de agricultores decidiera unir esfuerzos para defender el valor de su trabajo, la cooperativa continúa siendo mucho más que una empresa agraria: es un punto de encuentro, una seña de identidad para el municipio y un ejemplo de cómo la cooperación ha contribuido a transformar el campo extremeño.

La decisión de constituir la cooperativa no fue casual. Surgió en un momento en el que los agricultores sufrían las consecuencias de un mercado en el que apenas tenían capacidad para defender el precio de sus producciones. Aquellos primeros socios entendieron que solo unidos podrían negociar en mejores condiciones y garantizar un futuro para sus explotaciones. Fue una apuesta valiente que exigió sacrificio, esfuerzo y una firme convicción en el valor del trabajo colectivo.

A lo largo de estos sesenta años, la historia de la cooperativa ha avanzado al mismo ritmo que la de varias generaciones de agricultores. Lo que comenzó como una iniciativa impulsada por un reducido grupo de socios ha evolucionado hasta convertirse en una empresa sólida, capaz de adaptarse a los cambios del sector sin perder el espíritu con el que nació: trabajar unidos para ofrecer un mejor futuro a las explotaciones familiares y al conjunto del territorio.

Para su presidente, Francisco Maqueda, este aniversario es, sobre todo, un reconocimiento a quienes hicieron posible aquel primer paso. "Cumplir sesenta años significa rendir homenaje a todos los socios que levantaron esta cooperativa con esfuerzo, sacrificio y una enorme confianza en el valor de trabajar juntos. Gracias a ellos hoy seguimos teniendo una organización fuerte, preparada para afrontar los nuevos desafíos del sector", señala.

La historia de San Isidro también es la historia de Entrín Bajo. Durante seis décadas, la

cooperativa ha acompañado la evolución de la agricultura local, impulsando la modernización de las explotaciones y contribuyendo al desarrollo económico y social del municipio. Muchas familias han visto crecer su proyecto vital al mismo tiempo que lo hacía la cooperativa, convirtiéndola en un elemento esencial de la vida de la localidad.

Ese arraigo es precisamente una de sus principales fortalezas. Porque detrás de cada campaña hay mucho más que cifras de producción: hay familias que llevan tres generaciones vinculadas a la cooperativa, agricultores que crecieron acompañando a sus padres a las reuniones o descargando la cosecha y que hoy preparan el relevo de hijos y nietos.

Celebrar sesenta años también supone reconocer la capacidad de adaptación de la cooperativa. El sector agroalimentario ha cambiado profundamente durante estas décadas y San Isidro ha sabido evolucionar con él, incorporando mejoras en sus procesos, apostando por la mecanización, la calidad de sus producciones y una organización cada vez más profesional.

El compromiso con la calidad, la profesionalización y la mejora continua ha sido una constante a lo largo de su trayectoria. Valores que han permitido a la cooperativa crecer de la mano de sus socios y seguir siendo un referente para la agricultura de la comarca.

Pero, por encima de cualquier logro empresarial, el mayor patrimonio de San Isidro continúa siendo su capital humano. Socios, trabajadores, consejos rectores y familias han escrito juntos una historia colectiva en la que cada generación ha aportado su esfuerzo para dejar una cooperativa más fuerte que la que recibió. Ese compromiso mutuo, basado en la confianza y la cercanía entre socios y trabajadores, sigue siendo uno de los rasgos más valorados por quienes forman parte de la entidad.

“Nuestro mejor legado no son las instalaciones ni los resultados económicos. Es haber construido una cooperativa que sigue uniendo a las personas y generando oportunidades para quienes viven del campo. Ese es el verdadero motivo para celebrar estos sesenta años”, asegura el presidente.

Con este aniversario, la Cooperativa San Isidro de Entrín Bajo no solo conmemora una fecha señalada, sino una forma de entender el cooperativismo basada en la confianza, el compromiso y la solidaridad entre agricultores. Un modelo que ha demostrado su capacidad para superar dificultades, adaptarse a los cambios y seguir creando riqueza en el medio rural. ■

ACTOS DE CELEBRACIÓN



La Cooperativa San Isidro de Entrín Bajo ha creado un nuevo logotipo conmemorativo por el 60 aniversario de la cooperativa, que une pasado y futuro al renovar su identidad sin perder su esencia.



Además, reunió a todas las familias que componen la cooperativa para festejar este 60 aniversario, celebrando todo lo construido durante estas seis décadas: esfuerzo, compromiso y trabajo en comunidad.



Todo ello queda reflejado también en un video con testimonios de socias socios cooperativistas que recorre la historia de la cooperativa de primera mano. ■

Acorex pone en marcha una nueva almazara para dar mayor valor añadido a sus agricultores socios

Con ella, Dcoop refuerza su apuesta por Extremadura enmarcada en su estrategia de futuro



El objetivo de la nueva sección de Almazaras creada recientemente es el fomento de la molturación en común para abaratar costes. En este sentido, la nueva almazara presta este servicio inicialmente para los olivareros integrados en Acorex, a su vez, cooperativa de segundo grado asociada a Dcoop, y está abierta a nuevas adhesiones.

La inauguración ha contado con la presencia de Abel Bautista, vicepresidente de la Junta de Extremadura, y el alcalde de Pueblonuevo del Guadiana, Pedro Pablo González. Del mismo modo, han asistido al evento el presidente de Dcoop, Antonio Luque y su homólogo en Acorex, Florentino Tienza, acompañados por proveedores y empresarios del sector agroalimentario.

Acorex es una cooperativa extremeña de segundo grado asociada a Dcoop en las actividades de olivar, cereales, suministros y frutos secos. Cabe destacar que dentro de las mismas instalaciones se ha instalado un centro de recogida y decapadora de almendra para que en esta próxima campaña todos los productores que lo deseen puedan comercializar sus producciones en la sección de frutos secos de Dcoop.

“Proyectos como este fortalecen el tejido agroindustrial, fijan población y sitúan a Extremadura en una posición más competitiva dentro del sector oleícola”, destacaba la directora de Acorex, Lucía Julián, durante la inauguración de la nueva almazara. “Somos muchísimas familias las que dependemos del campo y las que trabajamos aquí día a día. Tenemos una materia prima de excelente calidad, por el buen hacer de nuestros agricultores cooperativistas. Con esto, la cooperativa les acompaña en su crecimiento dándoles un valor añadido a través de la transformación y comercialización”, agregaba.

Esta nueva fábrica ha supuesto una inversión de 6,5 millones de euros y ha contado con la ayuda

del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para Entidades Asociativas Prioritarias.

En concreto, la almazara cuenta con una línea de recepción con capacidad de 100 toneladas por hora, dos decánteres con capacidad de 500.000 kilos diarios cada uno y nueve depósitos que pueden almacenar 1.600 toneladas de aceite. Además, ha sido dimensionada y construida para futuras ampliaciones, con el fin de poder molturar tres veces la capacidad actual.

Esta nueva almazara en Pueblonuevo del Guadiana se suma a otra existente en Dos Hermanas (Sevilla), que lleva varios años funcionando, y otra que se está edificando en Jaén. Esta construcción responde a la estrategia de colaboración entre cooperativas en momentos en los que las cosechas son cortas, debido a la sequía y a las altas temperaturas, como viene siendo habitual en los últimos años. Así, se ahorra en costes operativos y se refuerza la competitividad de las cooperativas en contextos difíciles para las cooperativas. Además, con esta nueva almazara, las entidades no renuncian a su vínculo territorial, ya que mantendrán sus centros de recepción de aceituna en sus localidades.

La inauguración se enmarca en la estrategia de Dcoop para seguir avanzando en calidad, sostenibilidad, formación técnica e innovación en sus almazaras y cooperativas. El grupo desarrolla iniciativas orientadas a mejorar la clasificación de la aceituna, la calidad del aceite, la eficiencia de los procesos y la sostenibilidad de las explotaciones, impulsando proyectos de sostenibilidad y certificaciones como Sustainably Grown.

Con esta nueva almazara, Dcoop reafirma su compromiso con Extremadura, con sus cooperativas socias y con un modelo agroalimentario basado en la unión de agricultores y ganaderos, la innovación, la sostenibilidad y la creación de valor en el medio rural. ■



Francisco Plaza asume la presidencia de ACOPAEX tras la renovación parcial de su Consejo Rector



ACOPAEX afronta una nueva etapa en su trayectoria con la elección de Francisco Plaza Casado como presidente de la cooperativa, tras la renovación parcial de su Consejo Rector aprobada por unanimidad durante la Asamblea General celebrada el pasado

30 de junio. El nuevo presidente releva en el cargo a Domingo Fernández Sánchez, quien ha estado al frente de la entidad desde su constitución hace 35 años.

Este relevo representa la continuidad de un proyecto cooperativo consolidado, que mantiene como ejes de actuación el compromiso con los socios, la profesionalidad, la innovación y la creación de valor para las producciones agrarias. La nueva dirección asume el reto de seguir fortaleciendo el papel de ACOPAEX como una de las principales cooperativas agroalimentarias de Extremadura, manteniendo su apuesta por un modelo basado en la cooperación y el desarrollo del sector.

Durante la Asamblea también se rindió homenaje a la labor desarrollada por Domingo Fernández Sánchez, destacando su contribución al crecimiento de la entidad y a su consolidación como referente del cooperativismo agroalimentario extremeño. Bajo su presidencia, ACOPAEX ha experimentado una importante evolución, fruto del esfuerzo conjunto de socios, trabajadores, consejeros y colaboradores.

La renovación del Consejo Rector incluye asimismo la incorporación de José Manuel Hidalgo, José Manuel Muñoz y Ricardo Fernández García, que se suman al órgano de gobierno para contribuir al futuro de la cooperativa. Del mismo modo, la entidad agradeció el compromiso y la dedicación de los consejeros salientes Francisco Gajardo y Vicente Rubio por el trabajo realizado durante los años en los que han formado parte del Consejo.

Con este proceso de renovación, ACOPAEX reafirma su voluntad de seguir avanzando junto a sus cooperativas socias, afrontando los nuevos desafíos del sector con una estructura sólida, vocación de servicio y el firme compromiso de continuar generando oportunidades para el campo extremeño. ■





ENTREVISTA

Juan José García,
consejero de Agricultura,
Ganadería y Medio Natural de
la Junta de Extremadura

“Cuando una cooperativa crece, también mejoran las oportunidades de todos sus socios”

Asume la Consejería en un momento de importantes retos para el sector agroalimentario. ¿Cuáles serán sus principales líneas de trabajo?

El campo extremeño afronta una etapa decisiva. Tenemos grandes retos, pero también una oportunidad para hacer las cosas mejor. Mi prioridad es que agricultores y ganaderos encuentren una Administración útil, ágil y cercana que les ayude a resolver problemas y no les genere más burocracia.

Vamos a simplificar procedimientos para que quien trabaja en una explotación dedique su tiempo a producir y no a cumplir trámites administrativos. Otro objetivo fundamental es el relevo generacional. Queremos que los jóvenes encuentren en la agricultura y la ganadería un proyecto de vida con futuro, apoyando su incorporación y la modernización de las explotaciones.

Seguiremos impulsando infraestructuras estratégicas, con el regadío de Tierra de Barros como uno de los grandes proyectos para el desarrollo de Extremadura, junto a la modernización de otros regadíos y caminos rurales.

Además, esta legislatura coincidirá con la negociación de la nueva PAC. Defenderemos una PAC fuerte, con presupuesto suficiente y verdaderamente común. Nos oponemos a cualquier recorte de fondos, a una reforma que aumente la burocracia o que reduzca la competitividad de nuestras explotaciones. La sostenibilidad debe ir siempre unida al sentido común y a la rentabilidad. Europa debe proteger a quienes producen alimentos, no ponerlos en desventaja.

También trabajaremos junto con el sector, para reforzar el sistema de seguros agrarios, mejorando sus coberturas y adaptándolas cada vez más a la realidad de nuestras explotaciones.

El cooperativismo agroalimentario tiene un papel clave. ¿Qué valoración hace de su contribución al desarrollo de la región?

Hablar del campo extremeño es hablar de cooperativismo. En Extremadura cerca de 200 cooperativas agrupan a más de 37.000 agricultores y ganaderos y generan una facturación superior a los 1.300 millones de euros. Son una pieza clave para crear riqueza, fijar población y mantener vivos nuestros pueblos.

Las cooperativas han demostrado que la unión hace más fuerte al sector. Permiten innovar, transformar y comercializar mejor nuestros productos, dando mayor fortaleza a las explotaciones.

Creo que debemos seguir avanzando en la integración cooperativa. Cooperativas de mayor dimensión significan más capacidad para competir, abrir mercados, invertir y generar valor añadido. Cuando una cooperativa crece, también mejoran las oportunidades de todos sus socios.

¿Qué medidas considera prioritarias para mejorar la competitividad de las explotaciones agrarias y de las cooperativas agroalimentarias extremeñas?

La competitividad pasa por tres cuestiones muy claras: explotaciones más rentables, menos burocracia y más capacidad para competir.

Debemos seguir modernizando nuestras explotaciones, aprovechar mejor el agua, incorporar tecnología e invertir en regadíos y caminos rurales. La digitalización tiene que servir para facilitar el trabajo del agricultor y no para complicarlo.

Y debemos seguir defendiendo a nuestros productores. Si nuestros agricultores cumplen algunas de las normas sanitarias, medioambientales y de bienestar animal más exigentes del mundo, es lógico exigir que los productos importados compitan bajo las mismas condiciones.

La incorporación de jóvenes y mujeres al sector sigue siendo uno de los grandes desafíos del medio rural. ¿Qué políticas impulsará la Consejería en este ámbito?

El relevo generacional es probablemente el mayor reto del campo extremeño. No podemos permitir que desaparezcan explotaciones porque no haya quien continúe el trabajo de varias generaciones.

Vamos a seguir reforzando las ayudas a la incorporación de jóvenes agricultores que quieran desarrollar su proyecto de vida en el campo, junto con los planes de mejora a

través de las líneas de apoyo del PEPAC. Pero igual de importante es que todo ese proceso sea mucho más sencillo y ágil.

Si queremos un campo con futuro, necesitamos que los jóvenes encuentren oportunidades para quedarse, emprender y formar una familia en el medio rural. Ese es el mejor camino para mantener vivas nuestras explotaciones, fortalecer nuestras cooperativas y seguir generando riqueza y empleo.

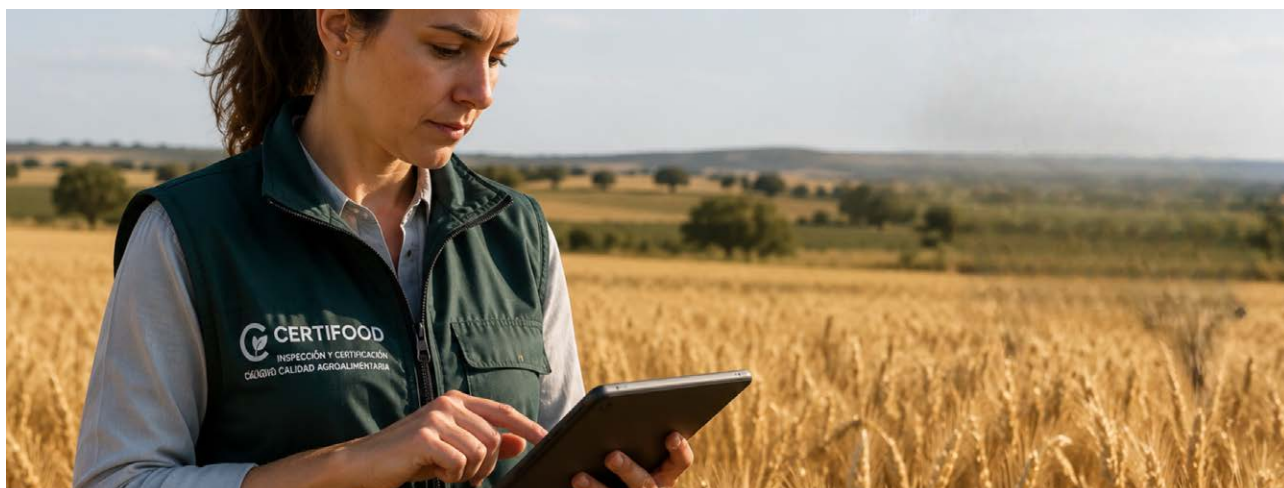
¿Qué mensaje trasladaría a las cooperativas agroalimentarias extremeñas y a las personas que trabajan cada día en el campo y en la industria agroalimentaria de la región?

Lo primero que quiero hacer es darles las gracias. Detrás de cada explotación, de cada cooperativa y de cada industria agroalimentaria hay personas y familias que trabajan cada día para producir alimentos de calidad y mantener vivo nuestro medio rural.

Quiero que sepan que tienen una Consejería cercana, que escucha y que quiere ser útil. Nuestro compromiso es estar a su lado, reducir la burocracia, apoyar la modernización de las explotaciones y defender sus intereses.

También defenderemos una PAC que piense en los agricultores y ganaderos. Nos oponemos a aquellas políticas derivadas del Pacto Verde Europeo que nos resten competitividad y seguiremos reclamando que los productos importados cumplan las mismas exigencias que las que tienen que cumplir nuestros productores. La sostenibilidad debe empezar por ser económica. Sólo unas explotaciones rentables pueden garantizar el futuro de las familias que viven del campo y avanzar hacia un modelo cada vez más sostenible.

Extremadura tiene un enorme potencial. Tenemos agricultores y ganaderos preparados, cooperativas fuertes y una industria agroalimentaria de referencia. Si seguimos trabajando juntos, con diálogo, sentido común y pensando siempre en quienes viven del campo, estoy convencido de que el futuro del sector será todavía mejor. ■



Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura impulsa Certifood para reforzar la competitividad del sector

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha dado un nuevo impulso a Certifood, su entidad de certificación agroalimentaria, con el objetivo de reforzar un servicio cada vez más estratégico para las cooperativas, los agricultores, los ganaderos y la industria agroalimentaria de la región. En un contexto marcado por la creciente exigencia de los mercados en materia de calidad, seguridad alimentaria, sostenibilidad y trazabilidad, la certificación se ha convertido en una herramienta clave para mejorar la competitividad de las empresas y facilitar su acceso a nuevos canales comerciales.

Con más de 25 años de experiencia, Certifood se ha consolidado como una entidad especializada en la certificación de productos y procesos agroalimentarios, desarrollando un modelo de trabajo basado en el conocimiento técnico, la cercanía al territorio y el acompañamiento permanente a las empresas. Su especialización le permite ofrecer soluciones adaptadas a la realidad de las cooperativas y de las explotaciones agrícolas y ganaderas, contribuyendo a reforzar la confianza de clientes y consumidores.

La entidad trabaja con algunos de los principales esquemas de certificación nacionales e internacionales, entre ellos IFS, BRC, GlobalG.A.P., Producción Ecológica, Producción Integrada, LEAF Marque, ZERYA, SAE, certificaciones para productos ibéricos, figuras de calidad diferenciada como las DOP e IGP, además del sello RF+ de

agricultura regenerativa. Un amplio catálogo de servicios que responde a las nuevas demandas de un sector en constante evolución.

Uno de los principales objetivos de esta nueva etapa es reforzar la presencia de Certifood en el ámbito ganadero. Para ello, la entidad potenciará la certificación de bienestar animal, para la que dispone de acreditación en los distintos módulos del protocolo Animal Welfare®, aplicables a especies como porcino, vacuno, ovino, caprino, aves y conejos, así como a los procesos desarrollados en matadero y a los sistemas de trazabilidad.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura integrará además de forma más activa la actividad de Certifood en el conjunto de los servicios que presta a sus cooperativas asociadas. El equipo técnico de la organización actuará como punto de información y asesoramiento para facilitar el acceso a las distintas certificaciones y acompañar a las empresas durante todo el proceso, acercando estos servicios al territorio y ampliando su alcance.

Con esta apuesta, la organización reafirma su compromiso con la mejora continua y la profesionalización del sector agroalimentario extremeño. Más allá de un requisito de mercado, la certificación constituye hoy una garantía de confianza, una herramienta para generar valor añadido y un elemento decisivo para reforzar el posicionamiento de las cooperativas en un entorno cada vez más competitivo. ■

El VII Campus de Mujeres Cooperativistas de Extremadura se celebrará en el Castillo de Luna de Alburquerque

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura reunirá los días 21 y 22 de octubre a mujeres socias de cooperativas de toda la región en un encuentro que se ha consolidado como referente nacional para impulsar el liderazgo femenino, fomentar la igualdad y fortalecer las redes de colaboración en el cooperativismo agroalimentario.

Será en la séptima edición del Campus de Mujeres Cooperativistas de Extremadura, organizado por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura con la financiación de la Fundación “la Caixa”, que se celebrará en el Castillo de Luna, uno de los enclaves patrimoniales más emblemáticos de Extremadura. Este histórico recinto de Alburquerque se convertirá durante dos días en un espacio de formación, intercambio de experiencias y reflexión sobre el presente y el futuro del liderazgo femenino en las cooperativas agroalimentarias.

Consolidado como una de las principales iniciativas de promoción del liderazgo femenino en el cooperativismo agroalimentario, el Campus reunirá durante dos jornadas a mujeres socias de cooperativas de toda la región para compartir experiencias, ampliar conocimientos y generar nuevas redes de colaboración. El programa combinará sesiones formativas, ponencias y espacios de encuentro con el objetivo de seguir avanzando hacia una mayor participación de las mujeres en los órganos de gestión y dirección de las cooperativas.

Desde su puesta en marcha, este proyecto pionero, único en España por sus características, se ha convertido en una herramienta clave para favorecer la igualdad de oportunidades en el cooperativismo agroalimentario extremeño. A lo largo de sus seis ediciones anteriores, el Campus ha abordado cuestiones como el liderazgo, la comunicación, la conciliación, la corresponsabilidad, la digitalización o la creación de redes profesionales entre mujeres del medio rural, contribuyendo a incrementar su presencia en los espacios de gobernanza de las cooperativas.

La elección del Castillo de Luna como sede de esta nueva edición añade un valor especial al encuentro. Además de ofrecer un entorno singular para el desarrollo de las actividades, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura respalda con esta iniciativa el trabajo que impulsa la Asociación Amigos del Castillo de Alburquerque para convertir este emblemático enclave en un referente cultural, institucional y formativo de la región.

Durante dos días, el recinto histórico se transformará en un punto de encuentro para mujeres cooperativistas comprometidas con el presente y el futuro del sector agroalimentario extremeño. Más allá del programa formativo, el Campus pretende seguir fortaleciendo una red de mujeres capaces de compartir experiencias, generar sinergias y contribuir al desarrollo de unas cooperativas cada vez más participativas, diversas y preparadas para afrontar los retos del futuro.

Con esta séptima edición, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura reafirma su compromiso con la igualdad de oportunidades y con el impulso del talento femenino como uno de los pilares para seguir construyendo un cooperativismo más fuerte, innovador y representativo del conjunto de la sociedad rural extremeña. ■





Las cooperativas agroalimentarias extremeñas buscan a sus futuros líderes

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura pone en marcha el I Campus de Jóvenes Cooperativistas de Extremadura, una iniciativa pionera que nace con la vocación de convertirse en un punto de encuentro para las nuevas generaciones del cooperativismo y de contribuir a formar a quienes liderarán el futuro del sector agroalimentario extremeño.

El proyecto, desarrollado con la colaboración de Ibercaja, ha sido presentado ya por ambas organizaciones, que han puesto de manifiesto la importancia de apostar por el talento joven, la formación y la innovación como pilares para garantizar el futuro del medio rural.

Durante la presentación, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Ángel Pacheco, ha subrayado que el relevo generacional constituye uno de los grandes desafíos a los que se enfrenta actualmente el cooperativismo extremeño. “El futuro de nuestras cooperativas depende de que los jóvenes no solo se incorporen al campo, sino también a la toma de decisiones”, ha señalado.

El I Campus de Jóvenes Cooperativistas de Extremadura se celebrará los próximos 12 y 13 de noviembre en el Centro Cultural Santa Marina de Zafra y está dirigido a jóvenes socios de

cooperativas agroalimentarias, agricultores, ganaderos y futuros responsables de estas empresas. La inscripción para participar en el Campus se abrirá el próximo mes de septiembre, con el objetivo de reunir a jóvenes cooperativistas procedentes de toda Extremadura.

Según ha explicado María Fernández, presidenta del Comité de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, el programa combinará formación, experiencias inspiradoras y espacios de convivencia bajo tres grandes objetivos: inspirar, formar y conectar. Los asistentes podrán profundizar en cuestiones como el relevo generacional, la innovación, la digitalización, la inteligencia artificial aplicada al sector agroalimentario, la gestión empresarial, la financiación de proyectos y el desarrollo de habilidades de liderazgo.

Además, el Campus incluirá dinámicas participativas y actividades de networking para favorecer el intercambio de experiencias y la creación de redes entre jóvenes cooperativistas de toda Extremadura. “Queremos que los participantes regresen a sus cooperativas con nuevas ideas, nuevas herramientas y nuevos contactos que les permitan seguir construyendo el futuro del cooperativismo extremeño”, ha destacado Fernández.



Por su parte, el director territorial de Ibercaja en Extremadura, Roberto Ledesma, ha reafirmado el compromiso de la entidad con el desarrollo económico y social de la región y con el fortalecimiento del sector agroalimentario.

“Invertir en formación, innovación y liderazgo joven es invertir en el futuro de Extremadura”, ha afirmado, recordando la colaboración que Ibercaja mantiene desde hace años con Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura en iniciativas dirigidas a impulsar la capacitación de los jóvenes y la modernización del sector.

Pedro Herrera, gerente territorial de negocio agroalimentario de Ibercaja, ha subrayado el compromiso de Ibercaja con el proyecto, “que encaja en nuestra vocación de apoyo al sector agroalimentario y nuestro compromiso con el relevo generacional en nuestro sector agroalimentario”.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura e Ibercaja han coincidido en destacar que esta iniciativa aspira a convertirse en la primera de una larga trayectoria de encuentros destinados a fortalecer el cooperativismo, favorecer el relevo generacional y reforzar el papel de las cooperativas como empresas modernas, innovadoras y comprometidas con el desarrollo de los pueblos extremeños. ■

JOVENES COOPERATIVISTAS PIDEN AL MINISTRO UNA APUESTA DECIDIDA POR EL RELEVO GENERACIONAL

El Comité de Jóvenes Cooperativistas de Extremadura ha participado en la reunión que el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha mantenido con el Grupo de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de España para trasladarle las principales inquietudes y propuestas de una generación llamada a liderar en los próximos años el sector agroalimentario.

Representado por su presidenta, María Fernández, en esta reunión se ha planteado la necesidad de incentivar la incorporación de los jóvenes y nuevos productores a cooperativas agroalimentarias, facilitar el acceso a la tierra y promover mecanismos que permitan movilizar superficies agrarias infrautilizadas. En este sentido, ha defendido una mayor participación de las cooperativas en la dinamización de tierras y en el diseño de explotaciones con dimensión suficiente y viabilidad económica que permitan consolidar proyectos empresariales a largo plazo. ■



Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura traslada al consejero de Agricultura los principales retos del sector



El Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura mantuvo el pasado 24 de junio una reunión de trabajo con el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Natural de la Junta de Extremadura, Juan José García, y parte de su equipo, en un encuentro institucional que permitió abordar los principales desafíos a los que se enfrenta el cooperativismo agroalimentario extremeño y reforzar la colaboración entre ambas instituciones.

En representación de la Consejería participaron, además del consejero, el secretario general, José María Guerrero; el director general de la PAC, Miguel Gutiérrez; el director general de Agricultura y Ganadería, Julio Rojas, y el jefe de Gabinete. Por parte de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura asistieron los miembros del Consejo Rector junto a la directora de la federación.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura destacó, durante el encuentro su papel como representante del cooperativismo agroalimentario extremeño y de las miles de familias agricultoras y ganaderas integradas en las cooperativas de la región.

Asimismo, durante la reunión se hizo entrega al consejero de un documento que recoge las principales propuestas y preocupaciones del sector, con el objetivo de trasladar una visión global de las cuestiones que requieren una atención prioritaria por parte de la Administración autonómica.

Entre los asuntos planteados destacaron la necesidad de avanzar en la simplificación administrativa para reducir la carga burocrática que soportan agricultores, ganaderos y cooperativas; la preocupación por la desaparición de herramientas fitosanitarias sin alternativas eficaces; y la importancia de que el sector participe activamente en el diseño de la futura Política Agraria Común (PAC).

Asimismo, el Consejo Rector puso sobre la mesa otros retos estratégicos para el futuro del campo extremeño, como el relevo generacional, la digitalización de las explotaciones, la escasez de mano de obra, la gestión de los recursos hídricos y la necesidad de seguir reforzando la prevención y el control frente a las enfermedades que afectan a la cabaña ganadera.



Esta reunión permitió ofrecer una visión amplia de la situación del sector agroalimentario extremeño y trasladar las principales inquietudes de las cooperativas en ámbitos como el vino, el aceite de oliva, la aceituna de mesa, el tomate para industria, las frutas y hortalizas, el vacuno, el ovino o la cereza, entre otros. También se abordaron cuestiones transversales relacionadas con las infraestructuras, la comercialización, las exportaciones, los seguros agrarios, la Ley de la Cadena Alimentaria o el mantenimiento de determinadas líneas de apoyo al sector.

Así, se puso de manifiesto la diversidad del cooperativismo agroalimentario extremeño y la importancia de mantener un diálogo permanente con la Administración para afrontar los retos específicos de cada producción, al tiempo que se impulsan políticas que favorezcan la

competitividad y la sostenibilidad del conjunto del sector.

El encuentro favoreció un intercambio de opiniones amplio y constructivo, coincidiendo ambas partes en la importancia de mantener una interlocución continua que permita anticipar problemas, compartir propuestas y avanzar en soluciones que respondan a las necesidades reales de agricultores, ganaderos y cooperativas.

Al término de la reunión, el consejero realizó una valoración positiva del encuentro y manifestó su voluntad de mantener una relación fluida y permanente con Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, comprometiéndose a reforzar los canales de comunicación con la organización para conocer de primera mano la evolución de los distintos sectores y las necesidades del territorio.

Por su parte, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura valoró muy positivamente la celebración de esta reunión institucional, que permitió trasladar de forma directa las prioridades del cooperativismo extremeño y abrir una nueva etapa de colaboración con la Consejería basada en el diálogo, la escucha y el trabajo conjunto.

Con este encuentro, la organización reafirma su papel como interlocutor de referencia del cooperativismo agroalimentario de Extremadura y continúa trabajando para defender los intereses de las cooperativas y contribuir al desarrollo de un sector agrario más competitivo, sostenible y preparado para afrontar los desafíos del futuro. ■

El cooperativismo agroalimentario extremeño impulsa su crecimiento y refuerza su papel estratégico en Extremadura

Las cooperativas agroalimentarias extremeñas incrementan su facturación un 46,4% en los últimos cinco años y sustentan a más de 40.000 familias extremeñas.



Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha celebrado recientemente, en Mérida (Badajoz), su Asamblea General Ordinaria, en la que ha reunido a representantes de sus cooperativas asociadas para analizar la evolución del cooperativismo agroalimentario extremeño y marcar las principales líneas de trabajo futuras.

Durante el encuentro, se ha puesto de manifiesto el papel estratégico y evolución positiva del cooperativismo agroalimentario extremeño, así como su papel estratégico en el desarrollo económico, social y territorial de la región. Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha reafirmado así su compromiso de continuar trabajando para fortalecer la competitividad y sostenibilidad del cooperativismo agroalimentario

extremeño, impulsando proyectos vinculados a la innovación, la formación, la digitalización y la internacionalización.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Ángel Pacheco Conejero, ha destacado que *"las cooperativas representan un modelo empresarial sólido y comprometido con el territorio, capaz de generar empleo, fijar población y crear oportunidades en nuestros pueblos y comarcas"*.

Además, ha recordado que las cooperativas permiten a agricultores y ganaderos unir fuerzas para mejorar la comercialización de sus producciones, ganar dimensión empresarial y afrontar con mayores garantías los retos de un mercado globalizado.

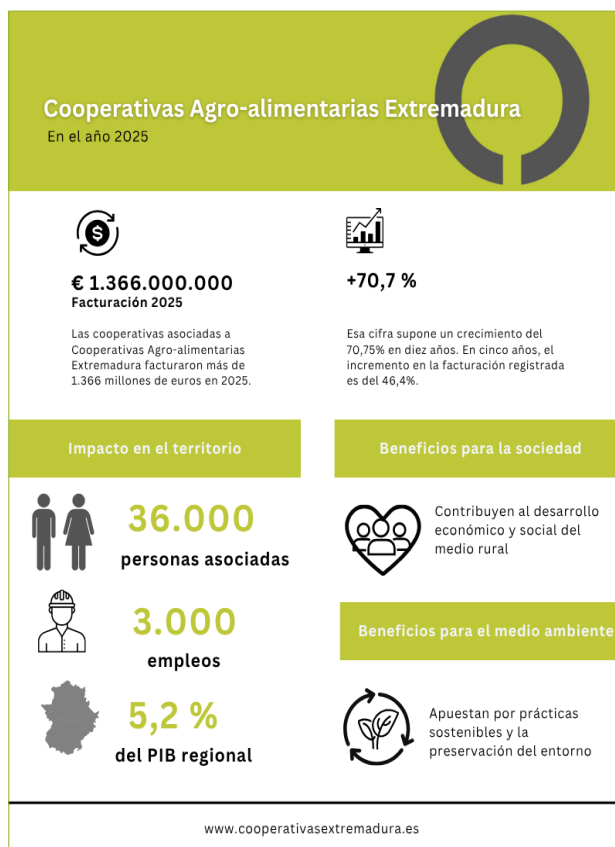


SECTOR EN CRECIMIENTO

Durante la Asamblea General también se han presentado los principales datos del cooperativismo agroalimentario regional referidos al ejercicio cerrado de 2025, que reflejan un crecimiento sostenido y consolidan a Extremadura como una de las comunidades autónomas con mayor impulso cooperativo en el ámbito agroalimentario.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura representa a 62 cooperativas asociadas, que suman un total de 189 cooperativas al tener en cuenta las cooperativas de base, trabajando cada día con el objetivo de reforzar la competitividad del sector, impulsar el desarrollo rural y defender los intereses económicos y sociales del cooperativismo agroalimentario extremeño.

Sus cooperativas asociadas han incrementado su facturación un 46,4% en los últimos cinco años, superando en el último ejercicio cerrado los 1.366 millones de euros, sustentando a más de 40.000 familias en toda Extremadura, muchas de ellas en zonas rurales.





Además, el 5,2% del PIB regional está vinculado directamente a la actividad de las cooperativas agroalimentarias, lo que confirma su relevancia como uno de los grandes motores económicos de Extremadura, generando también empleo de calidad.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha destacado que estos datos deben analizarse no solo desde una perspectiva económica, sino también por la contribución del

cooperativismo a la cohesión territorial, la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento del tejido productivo regional.

En este sentido, ha puesto en valor el papel de las cooperativas como herramientas clave para preservar la tradición agrícola y ganadera extremeña, impulsar la innovación y garantizar el desarrollo equilibrado del territorio, reinvertiendo además parte de sus beneficios en el medio rural. ■

RENOVACION DE CARGOS

La Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha aprobado las cuentas anuales de 2026, la gestión social de 2025 y el plan de actuación de 2026, entre otros asuntos. Además, ha nombrado a 8 de las 13 personas integrantes de su consejo rector. De este modo, las cooperativas han designado a Juan Francisco Blanco Cortés como vicepresidente y a Miguel Monterrey Vázquez como secretario de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

Igualmente ha elegido como vocales a Alonso Ruiz Sánchez-Barroso, Juan José Manzanero Iniesto, Eugenia María Benaín Romero, Bartolomé Martínez Hidalgo. Antonio Holguín

Martín y José Ignacio Moríñigo González.

Se suman así al equipo que continúa en sus cargos, con Ángel Juan Pacheco Conejero como presidente, José Antonio Tierno Parral como vicepresidente segundo, y Nicasio Muñoz Toro, Eduardo José Fernández López y José Antonio Babiano Serrano como vocales.

La asamblea de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha agradecido a las personas salientes de su cargo el trabajo realizado para impulsar el cooperativismo agroalimentario extremeño, con especiales palabras hacia Francisco Gajardo Díaz y Alfredo Gómez Andrés. ■

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura vuelve a participar en “El Sentido de la Carne”

Una iniciativa pionera que une a todos los eslabones de la cadena de valor del sector para trasladar los beneficios y aportaciones de estos alimentos.



Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se vuelve a adherir a “El Sentido de la Carne”, un proyecto de colaboración de toda la cadena de valor (fabricantes, distribuidores, tiendas del canal especializado, interprofesionales, asociaciones y organizaciones, entre otros) para resaltar el papel de la carne y los productos cárnicos en nuestra alimentación, cultura y gastronomía. Esta edición contará con un total de 170 entidades adheridas. Entre los meses de julio y octubre, el consumidor podrá ver esta campaña en los principales puntos de venta de todo el país, en el packaging de las empresas cárnicas participantes, en los folletos comerciales, páginas webs, y a través de una potente presencia en redes sociales, tanto en los perfiles de la propia iniciativa en Instagram y TikTok, como en los canales de todas las empresas y entidades adheridas.

Además, “El Sentido de la Carne” lanzará, en los meses de julio y octubre, sendos concursos en su perfil de Instagram (@elsentidodelacarne) en el que los participantes podrán optar a premios como barbacoas y lotes de carne.

Según el “Estudio de opinión sobre la importancia del sector cárnico en España” elaborado por Sigma Dos para el Foro Ganadero-Cárnico, más del 80% de la población cree que una alimentación completa y equilibrada debe incluir el consumo de carne, y el 71,6% cree que

dejar de comer carne puede afectar a la salud. A la vez, el 86,1% de la población piensa que el consumo de carne aporta proteínas importantes para evitar la desnutrición de las personas mayores y favorecer su mantenimiento muscular y óseo, mientras que el 78,3% considera que la reducción de proteína procedente de la carne puede afectar al crecimiento físico y desarrollo intelectual de los niños y el 85% considera que la carne aporta minerales y vitaminas importantes para nuestro sistema inmunológico.

En este contexto, la iniciativa tiene como objetivo principal transmitir que la carne y los productos cárnicos forman parte de nuestra cultura gastronómica y que, consumida de acuerdo con las pautas recomendadas, contribuye a una dieta variada y equilibrada, en el marco de la Dieta Mediterránea. ■

Cooperativas Extremadura consolida nuevas fórmulas de gestión de tierras para garantizar el relevo generacional

Desarrolla la segunda fase de un proyecto que busca frenar el abandono de explotaciones y facilitar la incorporación de jóvenes al sector agrario.



Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura continúa avanzando en la búsqueda de soluciones innovadoras para uno de los principales desafíos del campo extremeño: el relevo generacional y la continuidad de las explotaciones agrarias. Así, ha puesto en marcha la segunda fase de su “Plan de fomento de nuevas formas de gestión de tierras por parte de las cooperativas agroalimentarias extremeñas”, una iniciativa que apuesta por el papel de las cooperativas como herramienta clave para asegurar el futuro del medio rural.

Este proyecto se desarrolla como continuidad del que se llevó a cabo en 2025, cuando estuvo centrado en el análisis y diagnóstico de la situación. Ahora, el objetivo es impulsar y poner en práctica nuevas fórmulas de gestión de explotaciones agrícolas y ganaderas desde el ámbito cooperativo para favorecer la incorporación de jóvenes agricultores y ganaderos, evitar el abandono de tierras y garantizar la

sostenibilidad económica y productiva de las explotaciones.

Durante esta nueva fase se trabajará de forma directa con cooperativas agroalimentarias extremeñas asociadas a la federación y con jóvenes potenciales socios y socias interesados en incorporarse a la actividad agraria. El plan contempla el estudio técnico, económico y jurídico de distintas fórmulas de gestión cooperativa de tierras y explotaciones. Entre ellas destacan la gestión conjunta de explotaciones a través de las cooperativas, los arrendamientos solidarios, las cesiones temporales de uso, los acuerdos intergeneracionales y los modelos de integración progresiva de jóvenes en la propiedad o gestión de las explotaciones.

Además del análisis de estas alternativas, el proyecto prevé el acompañamiento a cooperativas piloto para facilitar la puesta en marcha de experiencias reales que puedan servir como referencia para el conjunto del sector agroalimentario extremeño.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se considera que estas nuevas fórmulas de gestión pueden convertirse en una herramienta estratégica para aprovechar tierras infrautilizadas, mantener la capacidad productiva de las cooperativas y generar nuevas oportunidades de empleo y actividad económica en el medio rural.

Esta actuación está financiada a través del Programa de Asistencia Técnica 2026 enmarcado dentro de las actuaciones del Convenio MAPA-Cooperativas Agro-alimentarias de España. ■

Cooperativas Extremadura, seleccionada para la segunda edición del programa Sustentta

El programa Sustentta, impulsado desde la Fundación Daniel y Nina Carasso en colaboración con Red2Red, ha seleccionado a Cooperativas Agro-alimentarias para participar en su segunda convocatoria, junto a otras cinco cooperativas agroalimentarias españolas.

El Programa Sustentta tiene como objetivo ofrecer a las cooperativas agroalimentarias una hoja de ruta práctica y personalizada para avanzar hacia sistemas de producción, transformación y comercialización más sostenibles, fortaleciendo su papel como agentes clave en la transición hacia una alimentación saludable, justa y respetuosa con el medio ambiente. Con ello, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura recibirá asistencia técnica, formación y asesoramiento, adaptada a sus necesidades y posibilidades para consolidarse como agentes clave en la transición hacia la alimentación sostenible.

Tras el balance positivo de la primera edición, en la que se acompañó a 12 cooperativas de distintos territorios y sectores productivos, Sustentta refuerza su enfoque integral, combinando asesoramiento personalizado, formación especializada, acompañamiento

estratégico, conexión entre cooperativas e impulso económico a distintos proyectos.

El objetivo es dotar a las cooperativas participantes de una hoja de ruta clara que les permita consolidarse como agentes clave en la transición hacia sistemas alimentarios locales, justos y sostenibles.

De este modo, en esta segunda edición, el programa ha seleccionado a las cooperativas Agropal Grupo Alimentario, Dehesa Grande, Sociedad Cooperativa del Campo La Candelaria, Cooperativa Agrícola Sant Bertomeu d'Atzeneta, Cooperativa Sant Vicent Ferrer de Benaguasil y Univall Cooperativa, junto a la Asociación Galega de Cooperativas Agroalimentarias (AGACA) y Cooperativas Agroalimentarias Extremadura.

Estas cooperativas trabajarán tanto a nivel individual mediante un diagnóstico inicial y la definición de una estrategia y plan de acción, como a nivel colectivo, participando en encuentros online y presenciales que fomentan el aprendizaje mutuo y la generación de sinergias entre cooperativas de la primera edición y de la segunda edición. ■





En marcha un plan pionero para prevenir las pérdidas y el desperdicio alimentario en el cooperativismo extremeño

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha puesto en marcha una iniciativa para ayudar a las cooperativas a adaptarse a las nuevas exigencias legales y avanzar hacia un modelo alimentario más sostenible. En concreto, el proyecto está dirigido a fomentar la sostenibilidad y la eficiencia en el sector cooperativo agroalimentario mediante el diseño e implementación de un plan de prevención de pérdidas y desperdicio alimentario en cooperativas agroalimentarias extremeñas.

La iniciativa se desarrolla a lo largo de este año, elaborándose e implantándose un plan piloto adaptado a las exigencias establecidas en la Ley 1/2025 de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario en la cooperativa Cooprado.

El principal objetivo de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura con este proyecto es apoyar a las cooperativas agroalimentarias en el cumplimiento de la nueva normativa, promoviendo al mismo tiempo un modelo de producción y gestión más eficiente, responsable y sostenible. Para ello, el plan contempla medidas concretas orientadas a minimizar las pérdidas de alimentos y optimizar el aprovechamiento de los excedentes.

Así, la actuación se centra en el análisis de los procesos internos de la cooperativa para

identificar puntos críticos donde se generan pérdidas o desperdicio alimentario y establecer medidas preventivas y correctoras; y en el diseño de protocolos de actuación para la prevención, aprovechamiento y valorización.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura destaca que esta iniciativa permitirá a las cooperativas anticiparse a las nuevas obligaciones legales, mejorar la eficiencia en la gestión de recursos y reforzar su compromiso con la sostenibilidad ambiental y la economía circular, avanzando hacia modelos de producción más sostenibles, eficientes y alineados con los retos ambientales y sociales actuales.

Además, el proyecto pretende servir de experiencia piloto y referencia práctica para futuras actuaciones en otras cooperativas agroalimentarias de la región, favoreciendo la implantación progresiva de estrategias comunes frente al desperdicio alimentario.

Esta actuación está financiada a través del Programa de Asistencia Técnica 2026 enmarcado dentro de las actuaciones del Convenio MAPA-Cooperativas Agro-alimentarias de España. ■

La producción de cereales superará las 680.000 toneladas en Extremadura

Supone una reducción del 25% respecto a la campaña anterior debido al descenso de rendimientos por las elevadas temperaturas registradas.

La producción de cereales en Extremadura durante esta campaña alcanzará las 682.560 toneladas, lo que supone una reducción del 25% en comparación con la cosecha del año pasado, según los datos de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

Este descenso de producción se explica principalmente por la reducción de los rendimientos, debido a las altas temperaturas registradas durante las últimas fases del ciclo del cultivo, especialmente en el periodo de llenado del grano. Esta circunstancia ha limitado el potencial productivo de unos cultivos que, hasta la llegada del calor, habían mostrado una evolución favorable gracias a las lluvias acumuladas durante el invierno y la primavera.

Por cultivos, el trigo blando alcanzará una producción de 199.943 toneladas, con un rendimiento medio de 2,8 toneladas por hectárea, un 10% inferior al obtenido el año anterior. La cebada, por su parte, registrará una producción de 101.031 toneladas, con rendimientos medios de 2,5 toneladas por hectárea, lo que supone una caída del 17% respecto a la campaña de 2025. En

el caso del trigo duro, la producción se situará en 6.136 toneladas, manteniendo unos rendimientos muy similares a los del pasado ejercicio, con 2,75 toneladas por hectárea.

A estos cultivos se suma una previsión de 58.655 toneladas de avena, mientras que la producción de maíz alcanzará las 267.337 toneladas, consolidándose como el principal cereal producido en la comunidad autónoma. De hecho, el maíz será el único de los grandes cultivos cerealistas que mejorará sus rendimientos respecto a la media de las últimas campañas, con una productividad estimada de 11 toneladas por hectárea.

La evolución de las próximas semanas será especialmente relevante para el maíz, cuya recolección todavía no ha comenzado y cuya producción definitiva dependerá del comportamiento climático durante el verano. En cualquier caso, las estimaciones confirman que la campaña de cereales de invierno en Extremadura se situará en niveles medios, alejados de los excelentes resultados del pasado año, pero muy superiores a los registrados en ejercicios especialmente difíciles para el sector. ■



La Mesa del Arroz de Extremadura alerta de la situación que atraviesa el sector por los stocks acumulados

La Mesa del Arroz de Extremadura, entidad que representa a productores, industrias y almacenistas del cultivo del arroz en esta región, ha trasladado públicamente su preocupación por la complicada situación que atraviesa actualmente el sector arrocerero extremeño. En una nota de prensa, asegura que la comercialización del arroz correspondiente a la cosecha de 2025 está atravesando enormes dificultades debido a la existencia de importantes stocks acumulados, tanto en Extremadura como en otras regiones de España y en distintos países productores de Europa, lo que está provocando una fuerte presión sobre los precios actuales del arroz.

Desde la Mesa del Arroz de Extremadura alertan de que este escenario se está viendo agravado por varios factores, uno de los cuales es la llegada de arroz importado de fuera de la Unión Europea se está produciendo a precios que no cubrirían los costes de producción que soportan los agricultores extremeños, generando una clara situación de desventaja competitiva para nuestro sector.

A ello se suma la aplicación y control de la Ley de la Cadena Alimentaria, que regula las relaciones comerciales entre todos los operadores del

sector alimentario en España, desde la producción hasta la distribución. Por ello, consideran imprescindible que se vigilen y controlen las operaciones comerciales en todos los eslabones de la cadena, ya que los precios fijados para el producto en cada uno de estos eslabones condicionan directamente el valor del producto en origen.

Asimismo, solicitan respeto hacia todos los agentes productores, comercializadores y transformadores extremeños, cuyo esfuerzo ha permitido mantener vivo este cultivo estratégico en nuestra comunidad autónoma.

Igualmente, piden responsabilidad antes de realizar denuncias por posibles incumplimientos de la Ley de la Cadena Alimentaria, valorando previamente el impacto que estas actuaciones pueden tener sobre los propios productores extremeños afectados por la situación descrita.

Ante todo ello, la Mesa del Arroz de Extremadura ha solicitado una reunión con el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Natural para trasladarle de primera mano la situación que atraviesa el sector y abordar conjuntamente las cuestiones que actualmente están asfixiando al cultivo del arroz. ■





Las OPFH de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura concentrarán el 61% de la producción regional de tomate para industria

La producción de tomate para industria rondará los 1.904 millones de kilos en esta campaña en Extremadura, destacando el papel protagonista de las OPFH integradas en Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, que estiman una producción de 1.164,6 millones de kilos de tomate, procedentes de 12.630 hectáreas. Estas cifras suponen alrededor del 61% de toda la producción regional y de la superficie extremeña destinada a este cultivo, confirmando el peso del modelo cooperativo en uno de los cultivos estratégicos del regadío extremeño.

Las previsiones reflejan un crecimiento significativo respecto a la pasada campaña. Las cooperativas incrementan su producción prevista en torno a un 20%, al pasar de 969,7 a 1.164,6 millones de kilos, mientras que la superficie aumenta cerca de un 10%, superando las 12.600 hectáreas. El resto de OPFH extremeñas prevé producir 739,3 millones de kilos sobre una superficie de algo más de 8.000 hectáreas.

También la industria transformadora afronta la campaña con una mayor actividad. Las previsiones apuntan a que las fábricas extremeñas procesarán 1.950 millones de kilos de tomate, un

15,8% más que en 2025, sobre una superficie contratada de 21.146 hectáreas. De este volumen, las industrias vinculadas al cooperativismo transformarán 839,6 millones de kilos, lo que representa cerca del 43% del total regional, consolidando igualmente su relevancia dentro de la cadena de valor del tomate para industria.

Las cifras confirman el liderazgo de Extremadura como principal zona productora de tomate para transformación en España y ponen de manifiesto la fortaleza de un sector altamente profesionalizado, en el que cooperativas, organizaciones de productores e industrias cooperativas mantienen una estrecha coordinación para garantizar el abastecimiento de las fábricas y responder a las necesidades del mercado.

Con el inicio de la recolección, el desarrollo de la campaña dependerá de la evolución meteorológica de las próximas semanas. Si las condiciones acompañan y se cumplen las previsiones de rendimiento, el sector podría recuperar parte del potencial productivo perdido el pasado año y consolidar una campaña que se presenta positiva tanto para los agricultores como para la industria transformadora. ■

Las cooperativas con instalaciones de carburantes deben reforzar el cumplimiento de las obligaciones de información



Las cooperativas agroalimentarias que gestionan instalaciones de suministro de carburantes deben prestar especial atención al cumplimiento de las obligaciones normativas relacionadas con la comunicación de precios y datos de venta a la Administración. Aunque se trata de un trámite administrativo, su correcta realización es imprescindible para evitar incidencias y garantizar el cumplimiento de la legislación vigente.

Entre estas obligaciones destaca el envío periódico de información al Ministerio competente en materia de energía, un requisito regulado por la Orden ITC/2308/2007, de 25 de julio, que establece el procedimiento para la remisión de información sobre las actividades de suministro de productos petrolíferos.

La normativa afecta tanto a las instalaciones que suministran carburantes a vehículos, independientemente de que operen bajo contratos

o acuerdos con operadores al por mayor, como a las instalaciones de distribución al por menor que desarrollan su actividad fuera de la red de distribución de dichos operadores.

Las cooperativas titulares de estas instalaciones deben realizar tanto el alta como la remisión de la información a través de la plataforma habilitada por el Ministerio. Entre los datos que deben comunicarse figuran los precios de venta al público y las cantidades comercializadas, con una periodicidad que varía en función del tipo de suministro.

En el caso de las instalaciones fijas que suministran a consumidores finales, es obligatorio comunicar los precios todos los lunes y siempre que se produzca una modificación tarifaria. Además, debe remitirse anualmente la información relativa a las cantidades vendidas de cada uno de los productos comercializados.

Por otra parte, cuando el suministro se realiza directamente a explotaciones o fincas, las obligaciones incluyen el envío mensual de los precios medios y de las cantidades suministradas, así como un resumen anual de ambos datos.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura se recuerda la importancia de mantener al día estas comunicaciones, ya que forman parte de las obligaciones legales asociadas a la gestión de instalaciones de carburantes. Un adecuado seguimiento de estos requisitos contribuye a mejorar la transparencia del sector, facilita la labor de supervisión de las administraciones públicas y reduce el riesgo de posibles incumplimientos administrativos.

Para cualquier duda sobre la aplicación de esta normativa o sobre las obligaciones que afectan a las instalaciones de suministro de carburantes gestionadas por cooperativas, se recomienda consultar con los servicios técnicos de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, que ofrecen asesoramiento para facilitar el cumplimiento de estos requisitos. ■

Cooperativas Extremadura prevé una producción superior a las 266.000 toneladas en esta campaña de fruta de hueso



Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura estima que la campaña 2026 de fruta de hueso en la región alcanzará una producción total de 266.540 toneladas, sumando ciruela, cereza, nectarina, melocotón, paraguayo y albaricoque. Esta cifra representa un descenso del 3,6% respecto a la pasada campaña, debido principalmente a problemas de cuajado y episodios de heladas registrados durante esta primavera.

La ciruela y la nectarina continuarán siendo la principal producción regional de fruta de hueso, representando cada una el 30% del volumen total previsto de producción, seguidas del melocotón. Extremadura mantiene así un papel destacado dentro del conjunto nacional, consolidándose como una de las principales zonas productoras españolas de fruta de hueso.

En concreto, las estimaciones apuntan a una producción de 81.400 toneladas de ciruela. Por su parte, albaricoque y cereza concentran las mayores reducciones respecto a la campaña pasada, del 28% y casi el 30% respectivamente, con una estimación de 6.450 toneladas de albaricoque y 27.800 toneladas de cereza.

Por el contrario, el mayor incremento de producción se espera en melocotón, con una previsión

de 56.800 toneladas, lo que supone un 33% más que la campaña anterior. También aumenta la producción de paraguayo, con una estimación de cosecha de 14.100 toneladas, mientras que desciende la de nectarina, concretamente a 79.900 toneladas.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura destaca que estas oscilaciones de producción vienen dadas por una campaña marcada por una primavera irregular, con incidencias meteorológicas que han afectado al cuajado de la fruta en distintas zonas productoras de la región.

A pesar de ello, el sector afronta la campaña con buenas expectativas en cuanto a calidad y calibre de la fruta. De ahí que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura confíe en que la evolución de las temperaturas y el escalonamiento natural de las distintas zonas productoras favorezcan una comercialización fluida y dinámica a lo largo de toda la campaña.

A nivel nacional, Cooperativas Agro-alimentarias de España prevé una producción de 1,51 millones de toneladas de melocotón, nectarina, paraguayo y pavia, un 6 % más que en 2025, mientras que la producción de albaricoque se situará en 110.120 toneladas. ■



EVOP: el hueso de aceituna se convierte en energía para las cooperativas

Cooperativas Extremadura participa en este proyecto para promover la economía circular en la región.



La sostenibilidad y la competitividad del sector oleícola pasan, cada vez más, por aprovechar mejor los recursos disponibles. Con ese objetivo nace EVOP (Energy Valorisation of Olive Pits), un proyecto europeo que impulsa la valorización del hueso de aceituna como biocombustible renovable para generar energía en las propias almazaras en el que participa Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

La iniciativa acaba de alcanzar un nuevo hito con la instalación de una caldera de biomasa en la cooperativa Virgen de la Estrella, de Los Santos de Maimona (Badajoz), donde se comprobará el funcionamiento del sistema en condiciones reales de trabajo. Este piloto permitirá evaluar su rendimiento energético, el ahorro que puede generar y su contribución a la reducción de emisiones.

EVOP está impulsado por la Cámara Oficial de Comercio de España en Italia y forma parte del programa europeo CIRCULOOS, financiado

por Horizonte Europa. En el proyecto participan también la Cámara de Comercio de Badajoz, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura y Mercado Biomasa, integrando el conocimiento del sector cooperativo con la experiencia en bioenergía e innovación tecnológica.

Para Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, participar en esta iniciativa supone apostar por soluciones que respondan a las necesidades reales de las cooperativas. El proyecto demuestra que un subproducto generado durante la elaboración del aceite puede convertirse en un recurso de alto valor, capaz de reducir la dependencia energética y mejorar la eficiencia de las industrias oleícolas.

La energía se ha convertido en uno de los principales factores que condicionan la rentabilidad de las almazaras. En este contexto, aprovechar el hueso de aceituna como combustible renovable ofrece una alternativa sostenible que, además de disminuir el uso de combustibles fósiles, permite cerrar el ciclo productivo dentro de la propia cadena de valor del olivar.

Ese es precisamente uno de los aspectos más destacados de EVOP: convertir un recurso disponible en las almazaras en una fuente de energía útil para el propio proceso productivo. Se trata de un ejemplo práctico de economía circular, donde los subproductos dejan de ser residuos para transformarse en nuevas oportunidades de desarrollo.

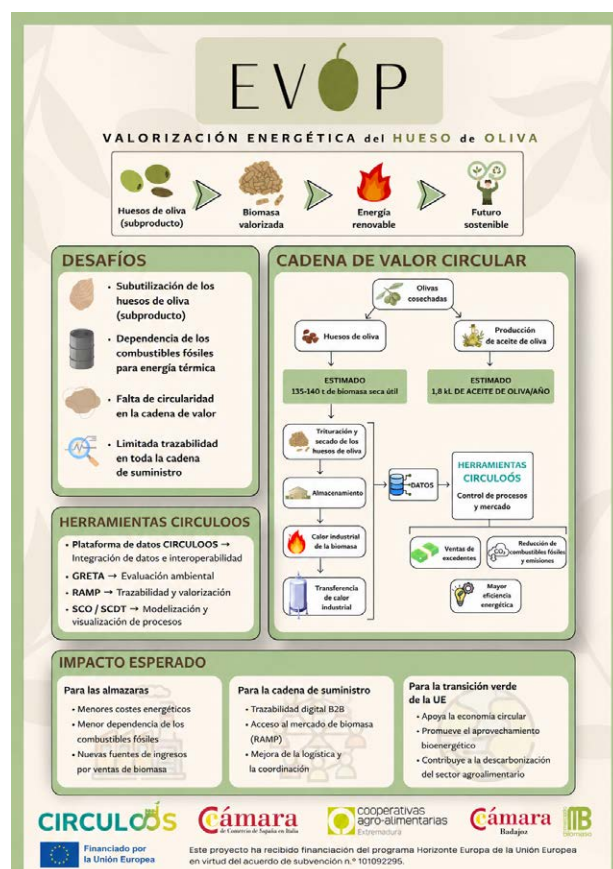
La experiencia que se obtenga en la cooperativa Virgen de la Estrella será fundamental para conocer las posibilidades reales de implantación de esta tecnología en otras almazaras. Cada cooperativa presenta características diferentes, por lo que será necesario valorar aspectos como la disponibilidad de biomasa, la demanda energética o las necesidades de inversión. El objetivo es generar conocimiento útil que facilite futuras aplicaciones.

Más allá del desarrollo tecnológico, EVOP pone de manifiesto el valor de la cooperación entre entidades para impulsar la innovación en el

sector agroalimentario. La colaboración entre organizaciones empresariales, cooperativas y empresas especializadas favorece la transferencia de conocimiento y acelera la llegada de soluciones innovadoras al territorio.

Para Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, este tipo de proyectos refuerzan el compromiso del cooperativismo con un modelo de producción más eficiente, competitivo y respetuoso con el medio ambiente. Innovar no siempre significa incorporar grandes cambios; en muchas ocasiones consiste en encontrar nuevas formas de aprovechar mejor los recursos que ya forman parte de la actividad diaria.

En definitiva, el proyecto demuestra que la economía circular puede ofrecer soluciones concretas a los retos del sector. Transformar el hueso de aceituna en energía renovable es una oportunidad para generar valor añadido, reforzar la competitividad de las cooperativas y seguir construyendo un olivar más sostenible. ■



La lana extremeña, de residuo a recurso en el proceso hacia una ganadería circular



Durante décadas, la lana de oveja fue sinónimo de valor. Hoy, paradójicamente, muchos ganaderos extremeños la contemplan con resignación: un subproducto que apenas cubre los costes de esquila y que, en el peor de los casos, se convierte en un problema de gestión. La competencia de las fibras sintéticas y vegetales ha erosionado

su precio hasta convertirla, en la práctica, en un residuo. Sin embargo, un equipo de investigadores del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX) está demostrando que esta percepción puede cambiar.

El proyecto ECOAGRODEHESA, desarrollado en el marco del Programa FEDER Extremadura 2021-2027, plantea una pregunta aparentemente sencilla pero con respuesta compleja: ¿y si la lana que nadie quiere fuera, en realidad, una mina de recursos todavía por explotar? La respuesta está tomando forma en la Incubadora de Alta Tecnología en Bioeconomía y Economía Circular de CICYTEX, donde los investigadores están diseñado un proceso en cascada capaz de extraer valor de cada componente de la fibra, sin desperdiciar prácticamente nada.

El enfoque es, en esencia, el de la economía circular aplicada al mundo rural: ningún material se descarta si puede transformarse en algo útil. El proceso arranca con la limpieza de la lana bruta, eliminando los restos vegetales y la suciedad acumulada. A partir de ahí, comienza una cadena de aprovechamiento escalonado que convierte una materia prima despreciada en una fuente de múltiples productos.

El primero y más valioso es la lanolina, la grasa natural que recubre la fibra de lana y que posee propiedades antioxidantes y antimicrobianas de interés para las industrias cosmética y farmacéutica. Una vez obtenida y purificada, la lanolina es equiparable en calidad a la que se obtiene mediante procesos industriales convencionales, pero con una huella ambiental significativamente menor.



El segundo componente que se recupera es la queratina, la proteína estructural de la fibra, también con aplicaciones en cosmética y cuidado personal. Ambas extracciones se realizan de forma sostenible, evitando el uso de disolventes tóxicos y minimizando los residuos generados.

Pero el círculo no se cierra ahí. La fibra ya libre de grasa y proteínas se investiga como materia prima para bioplásticos, una alternativa emergente a los plásticos convencionales derivados del petróleo. Las aguas de lavado, que en otros contextos representarían un efluente a tratar, resultan útiles

para favorecer la germinación de semillas, abriendo la puerta a futuros fertilizantes naturales. Y la lana que no alcanza los estándares mínimos de ningún proceso anterior tiene aún su lugar: como compost o como aislante térmico.

EXTREMADURA COMO LABORATORIO DE FUTURO

Lo que CICYTEX está diseñando en su Incubadora de Alta Tecnología es, en definitiva, un modelo replicable de bioeconomía circular aplicada al sector primario. La dehesa extremeña, ese ecosistema tan singular como frágil, no solo produce carne y leche: también genera recursos que, con el conocimiento adecuado, pueden integrarse en cadenas de valor modernas y sostenibles.

Esta infraestructura, coordinada por CICYTEX, tiene como objetivo impulsar la creación de nuevas empresas de base tecnológica y acelerar proyectos empresariales innovadores. En este entorno, los técnicos del centro acompañan a las empresas desde la concepción de una idea hasta el desarrollo de un prototipo funcional y su posterior escalado hacia una industria biotecnológica real.

La incubadora ofrece servicios científicos avanzados, laboratorios especializados y una planta piloto equipada con tecnología puntera. La mayoría de las iniciativas desarrolladas son promovidas por las propias empresas y abarcan ámbitos muy diversos, predominando los sectores agroalimentario, forestal y ganadero. Muchos de estos proyectos parten del aprovechamiento de residuos o subproductos de la industria local, reforzando un modelo de economía circular.

Equipo de trabajo del Área de Biotecnología y Sostenibilidad de CICYTEX: Jonathan Delgado Adámez, Sara Martillanes Costumero, Jesús Javier García Parra, Javier Rocha Pimienta, M^a Carmen Camarero García, Bruno Navajas Preciado y Nuria Izaguirre Pérez. ■

Ángel Villafranca, reelegido presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España



La Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de España ha reelegido por unanimidad a Ángel Villafranca Lara (Castilla la Mancha) como presidente de la organización para los próximos cuatro años, renovando así la confianza del cooperativismo agroalimentario español en un proyecto que seguirá impulsando la competitividad, la integración cooperativa y el desarrollo sostenible del medio rural.

Junto a Villafranca formarán parte de la presidencia Fulgencio Torres (Andalucía), como vicepresidente primero; Cirilo Arnandis (Valencia), vicepresidente segundo; Esther Burgui (Navarra), secretaria; y Santiago Martínez (Murcia), vicesecretario.

En su intervención ante la Asamblea, Ángel Villafranca agradeció el respaldo recibido y destacó que “las cooperativas

agroalimentarias siguen siendo y serán la mejor herramienta para defender la rentabilidad de agricultores y ganaderos, generar valor añadido y garantizar el futuro de nuestros pueblos”. Asimismo, subrayó que el cooperativismo “ha demostrado históricamente su capacidad de adaptación, integración y visión de futuro, incluso en contextos de enorme incertidumbre y transformación”.

Villafranca puso en valor la fortaleza de un modelo empresarial que continúa creciendo y consolidándose como pieza clave de la economía agroalimentaria española. Actualmente, el cooperativismo agroalimentario integra a más de 1,19 millones de personas socias, genera 119.178 empleos directos y alcanza una facturación global de 44.770 millones de euros, incluyendo las sociedades participadas. ■

Entregados los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España



Cooperativas Agro-alimentarias de España ha entregado los galardones de la undécima edición de sus premios anuales, en el marco de la celebración de su Asamblea General.

Estos premios reconocen las mejores prácticas del cooperativismo agroalimentario en ámbitos como la innovación, la sostenibilidad, el desarrollo rural y la igualdad de oportunidades.

Así, los galardones han recaído en las cooperativas Anecoop, en la categoría Cooperativa del Año, por su sólida trayectoria, su dimensión

económica y social y su capacidad para competir en mercados internacionales; y en la cooperativa Onubafruit en la categoría de Desarrollo Rural, por su contribución a la generación de empleo, oportunidades y cohesión social en la provincia de Huelva.

Igualmente, la cooperativa Nuestra Señora de la Antigua y Santo Tomás, de Villanueva de los Infantes, ha recibido el Premio Igualdad de Oportunidades por el impulso del liderazgo femenino, la participación de mujeres en órganos de decisión y la implantación de políticas activas de igualdad.

A ellos se suma Garaia, Gure Baserritarren Sasoko Produktuak, de Mungia, que ha recibido el Premio en Innovación por su apuesta por la I+D+i aplicada a toda la cadena de valor hortícola y a la mejora continua de sistemas de cultivo, procesos y productos. ■

Jerónima Bonafé participa en el lanzamiento de la Red de MujerES por la Economía Social



La presidenta del Grupo de Trabajo de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Jerónima Bonafé, participó el pasado mes de junio en Mataró en el acto de lanzamiento de la Red de MujerES por la Economía Social, que reunió a representantes de distintos sectores de la Economía Social, entre ellos el agroalimentario, para reflexionar sobre los

avances y retos pendientes en materia de igualdad y liderazgo femenino.

Bonafé puso en valor la aportación de las mujeres agricultoras y ganaderas al desarrollo sostenible del sector cooperativo agroalimentario y del medio rural. En este sentido, destacó su contribución para afrontar desafíos como la sostenibilidad económica, social y medioambiental, el relevo generacional, la seguridad alimentaria o la lucha contra la despoblación.

Además, señaló que las mujeres aportan una visión de largo plazo, un liderazgo colaborativo y transformador y una importante capacidad para impulsar la innovación y la diversificación de actividades. Asimismo, destacó su papel en la generación de empleo y oportunidades en los territorios rurales, contribuyendo a fijar población y dinamizar la economía local. ■



DETRÁS DEL PRODUCTO: ¿qué hace que un aceite sea realmente virgen extra?



El aceite de oliva virgen extra es un producto muy representativo de las cooperativas agroalimentarias de Extremadura. Detrás de cada botella hay meses de trabajo en el olivar y un proceso en el que cada detalle cuenta: desde el momento de la recolección hasta la extracción del aceite en la almazara.

CINCO CLAVES PARA CONOCERLO MEJOR

1. **La rapidez es esencial.** Cuanto menos tiempo pasa entre la recolección de la aceituna y su molturación, mejor se conservan sus aromas, sabor y propiedades.
2. **El color no determina la calidad.** Un aceite puede ser verde o dorado y ser excelente. El color depende principalmente de la variedad de aceituna y del momento de recolección.
3. **Un buen aceite también se huele.** Antes de probarlo, los catadores valoran su aroma. Las notas a hierba recién cortada, tomate, almendra o manzana son habituales en muchos vírgenes extra.
4. **Solo procedimientos mecánicos.** El virgen extra se obtiene sin procesos químicos y con un cuidadoso control de la temperatura para conservar todas sus cualidades.
5. **El picor y el amargor son buenas señales.** Cuando están equilibrados, indican la presencia de antioxidantes naturales y son características propias de muchos aceites de alta calidad.



PISTAS PARA RECONOCER UN BUEN ACEITE

- Busca siempre la denominación Aceite de Oliva Virgen Extra.
- Consérvalo protegido de la luz y del calor para mantener todas sus propiedades.
- Pruébalo en crudo para apreciar mejor sus aromas y matices.
- Elige un aceite de oliva virgen extra procedente de una cooperativa extremeña. Es garantía de calidad.



¿POR QUÉ UNOS ACEITES PICAN MÁS QUE OTROS?

Porque contienen una mayor cantidad de compuestos fenólicos, antioxidantes naturales que ayudan a conservar el aceite y aportan beneficios nutricionales. Ese ligero picor, especialmente al final de la degustación, es una de las características más apreciadas por los expertos.



¿SABÍAS QUE...?

Las cooperativas agroalimentarias extremeñas reúnen a miles de agricultores y agricultoras que trabajan de forma conjunta para producir aceites de oliva virgen extra de alta calidad, combinando tradición, innovación y compromiso con el territorio.

SABOR REAL

**Directo del campo.
Directo a tu vida.**

Alimentos auténticos, de calidad
y sostenibles, elaborados por
cooperativas que cuidan lo
nuestro.



BUENO PARA TI
Alimentos naturales
y de calidad.



BUENO PARA MUCHOS
Miles de familias de agricultores
y ganaderos detrás de cada
producto.



BUENO PARA LO NUESTRO
Impulsa nuestro territorio,
nuestros pueblos
y nuestro futuro.

LO BUENO
SE QUEDA

AQUÍ



DESCARGA
EL CATÁLOGO
y lleva lo mejor
de Extremadura
a tu mesa.

extremaduraalimentaria.es



III FERIA AGROALIMENTARIA ESPIGA



EMBAJADORES:



TOÑO PÉREZ

DANI GARCÍA

Organiza



**CAJA RURAL DE
EXTREMADURA**
la caja de Extremadura

FERIAESPIGA.ES

**DEL 16 AL 20
OCTUBRE 2026**
IFEBA BADAJOZ

Colabora

JUNTA DE
EXTREMADURA

Ayuntamiento de
Badajoz

DIPUTACIÓN
DE BADAJOZ

DIPUTACIÓN DE CÁCERES

Acrex
Asociación de Comercios Regenerados de
Extremadura

**Extremadura
avante**